



JORNAL MG TURISMO

MG
CULTURA &
SOCIEDADE

O MAIS TRADICIONAL JORNAL ESPECIALIZADO EM TURISMO DE MINAS GERAIS

www.mgturismo.com.br | Editor: Antônio Claret Guerra

Fusão do Sinejor/BH e Sindijori/MG unifica Imprensa Escrita e Digital

Da Capital, Yvan Mulls (Diário do Comércio), Humberto Alves Pereira Filho (Conecta BH)
e Antônio Claret Guerra (JORNAL MG TURISMO) integram Diretoria

FOTOS DIVULGAÇÃO/FIEMG



Associados do Sinejor/BH e Sindijori/MG presentes na sede da FIEMG

Aconteceu na Federação das Indústrias de Minas Gerais – FIEMG, a assembleia conjunta do Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Veículo de Comunicação Digital de MG (Sindijori/MG) e o Sindicato das Empresas Proprietárias de Jornais e Revistas de BH (Sinejor/BH).

Na assembleia conjunta foi votado e aprovado a incorporação do Sinejor/BH ao Sindijori/MG, que passa a ser o único representante sindical da Imprensa Escrita e Digital do Estado de Minas Gerais.

O Sindijori/MG possui entre seus associados 82 jornais impressos e 106 portais digitais de notícias espalhados por toda Minas Gerais e agora passa a integrar em seu quadro

de associados as empresas do Sinejor, composto pelas principais empresas de comunicação impressa de Belo Horizonte.

Além disso, muitas das empresas de comunicação agora associadas ao Sindijori/MG também possuem rádios e televisões em seus grupos empresariais.

“O principal objetivo da fusão entre o Sinejor/BH e o Sindijori/MG é o fortalecimento da Imprensa escrita e digital em Minas Gerais, além da redução de custos e melhor atendimento aos seus associados. O processo de fusão ainda será analisado pelo Ministério do Trabalho até que tenhamos a concretização desta unificação, mas os ganhos para as empresas

já acontecem agora, com nossa união de forças em prol da Comunicação em Minas” diz Paulo André Nacife, presidente do Sinejor/BH e diretor do Grupo Balcão de Belo Horizonte.

Na assembleia conjunta entre os sindicatos patronais estiveram presentes dezenas de representantes de empresas da Capital e interior, além de dezenas de outros veículos de comunicação associados ao Sindijori/MG, que participaram de forma virtual.

Com a fusão, o Sindijori passa a representar toda a base do setor em Minas, e as empresas da Capital terão espaço na diretoria do Sindijori/MG, integrando todo Estado e criando a maior rede de Comuni-

cação impressa e digital de Minas.

“Este é um momento im-

portante pois a incorporação da Capital pelo Sindijori fortalece nossa base e traz as grandes empresas de comunicação de BH para integrar nossa rede, o que destaca Minas no cenário nacional e vai ajudar no fortalecimento da Comunicação em Minas. O setor de Comunicação em Minas Gerais perdeu muito nos últimos anos em diversas áreas e a retomada do crescimento e protagonismo nacional começa com a união das empresas e instituições estaduais, estamos no caminho certo”, disse Rodrigo Silva Fernandes, presidente do Sindijori/MG e Diretor do Jornal Diário Regional Gazeta de Varginha.

Com a fusão, o Sindijori terá maior representatividade junto a FIEMG na defesa dos Jornais, Revistas e Veículos de Comunicação Digital de Minas Gerais.



Presidentes Rodrigo da Silva Fernandes (Sindijori/MG) e Paulo André Nacife (Sinejor/BH) comemoram a fusão

Rede Nacional Pública na TV Brasil (EBC)



TVE MS Programa Expedição MS, da TV Educativa de Mato Grosso do Sul

Programas de emissoras da Rede Nacional de Comunicação Pública (RNCP) ganham mais espaço na grade da TV Brasil a partir de segunda-feira (4), quando o canal estreia sua nova programação. Gerida pela Empresa Brasil de Comunicação (EBC), a Rede é formada por emissoras de TV e rádio de todo país, propiciando cultura e informação para milhões de brasileiros.

Para valorizar a diversidade regional, a TV Brasil passa a exibir, de segunda a sexta, duas faixas de atrações produzidas por emissoras públicas parceiras, de Norte a Sul do país. Pela manhã, das 6h às 7h, a faixa "Encontro com o Brasil" apresenta programas sobre saúde, bem-estar e agricultura, com a participação da TV Encontro das Águas, TVE Rio Grande do Sul, TV Paraná Turismo, TV da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia, TVE Bahia, Rede Bela Aliança, TV Universitária Rio Grande do Norte, dentre outras.

À tarde, às 13h30, conteúdos regionais ganham nova janela fixa na TV Brasil. O público poderá conferir na programação vespertina séries documentais da TV Paraná Turismo, Rede Minas, TV Educativa de Mato Grosso do Sul e TVE Bahia. Nessa faixa, a emissora prioriza conteúdos conectados às belezas naturais e roteiros de turismo brasileiros.

Entre as novas atrações de emissoras parceiras,

está o programa Agro Amazonas, da TV Encontro das Águas, apresentado semanalmente às segundas-feiras, 6h. A produção destaca o mundo rural, políticas públicas, sustentabilidade, dicas e notícias sobre o agronegócio no estado do Amazonas.

Outra novidade da faixa matinal é o Agrotur, atração sobre o agroturismo paranaense produzida pela TV Paraná Turismo que vai ao ar nas terças, às 6h30. Entre os temas do programa estão turismo no meio rural, lazer nas propriedades do campo, café colonial e comidas típicas e caseiras, cuidados com a natureza, artesanato, desenvolvimento sustentável e educação ambiental.

O Rural Produtivo, da TVE Bahia, também está entre as novas produções regionais que ganham janela na TV Brasil. Exibido às quartas-feiras, às 6h30, a atração incentiva o consumo dos produtos da agricultura familiar e agroecológicos, informa dados sobre colheita, manejo e meteorologia, clima e ecologia, e destaca políticas públicas de assistência técnica rural, iniciativas da agroecologia, cultura popular e receitas culinárias.

Nas quintas, às 6h30, vai ao ar Agricultura Alto Vale, da Rede Bela Aliança. O programa mostra os destaques do setor que movimenta a economia na região, além de dar dicas e abordar curiosidades, cotações e previsão do tempo.

Produzido pela Rede TVT, Bem Viver traz para a telinha da TV Brasil um bate-papo sobre alimentação saudável, agroecologia, meio ambiente, saúde e cultura, de forma leve e didática. Vai ao ar às sextas, às 6h30.

Faixa vespertina

Outro destaque é o Viagem Pela Bahia, da TVE Bahia, em exibição nas tardes de sexta-feira, às 13h30. A atração promove o turismo, o lazer e a cultura no estado da Bahia, mostrando paisagens belíssimas, sabores deliciosos e a diversidade regional.

A Rede Minas também compõe a faixa vespertina com duas atrações: o programa Rotas, nas terças-feiras às 13h30, e o Estações, às quartas no mesmo horário. Estações conta a história do povo mineiro tendo as estações de trem como linha condutora. Já o Rotas é uma viagem pelas estradas mineiras que revela destinos conhecidos e outras localidades ainda a serem desbravadas em uma jornada repleta de aventuras.

Fazem parte ainda da mesma faixa o programa Visite Paraná, da TV Paraná Turismo, que destaca os roteiros turísticos do estado sempre às segundas-feiras, e o Expedição MS, da TV Educativa de Mato Grosso do Sul, que às quintas-feiras também apresenta as cidades e regiões do estado ao público nacional.

Enoteca Brasileira



Ludmila Rettore

De Belo Horizonte | MG • ludmila@topo do mundo.com

Campanha Gaúcha

DIVULGAÇÃO



Vinicola Guatambu

A região da Campanha Gaúcha, no Rio Grande do Sul, divisa com Uruguai e Argentina, região dos Pampas, apresenta hoje vinhos e espumantes de excelente qualidade, com registro de Indicação de Procedência, atestando seu terroir diferenciado, entre os paralelos 29° e 31° sul, numa altitude de 100 a 300 metros.

Região marcada pela história, na mesma terra onde ocorreu a Batalha do Seival (origem da República Riograndense, em 1823), foram plantadas as primeiras parreiras da Campanha (1888) e que deram origem a primeira produção e comercialização de vinho brasileiro, pela Vinícola Marimon.

Vinhos encorpados, cheios de história e com taninos marcantes são produzidos por importantes vinícolas, entre elas, Batalha Vinhas e Vinhos, Estância Paraizo, Peruzzo, Quinta do Seival (Miolo Group), Almadén (Miolo), Cerros de Gaya, Cordilheira de Santana, Guatambu, Bodega Sossego e Campos de Cima.

Seguem 5 indicações de alguns rótulos imperdíveis, para apreciar o melhor desse terroir único:

- 1 - *Rastros do Pampa* - Tannat - Vinicola Guatambu
- 2 - *3 Bocas Rosé* - Pinot Noir/Merlot/Cabernet Sauv - Campos de Cima
- 3 - *Peruzzo Marselan* - Vinícola Peruzzo
- 4 - *Espumante Peruzzo Brut Rosé* - Vinícola Peruzzo
- 5 - *Estância Paraíso Don Thomas y Victoria Cabernet Sauvignon IP* - Estância Paraizo

DIVULGAÇÃO



Vinicola Peruzzo

Advogada, proprietária do Restaurante Topo do Mundo, Enoteca Brasileira em Nova Lima/MG e Vineria Capivari em Campos do Jordão/SP, enófila e apaixonada por vinhos brasileiros

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

CÉU DE BRIGADEIRO

ANTÔNIO CLARET GUERRA | De Belo Horizonte | MG • claret.mgturismo@uol.com.br



Homenagens da Abrajat

FOTOS ABRAJET/MG



João Paulo Fonseca (neto) recebe de Antônio Claret Guerra e Evandro Novak Placa de Distinção post-mortem ao saudoso Ênio Fonseca



Ana Maria Fraga, filhos, noras e netos recebem Placa de Distinção post-mortem ao saudoso Hélio Fraga

Visita a Graça Pires

FOTO LUCAS PIRES



Jornalista Rogério Zola Santiago com os diretores do JORNAL MG TURISMO e a anfitriã durante a agradável visita

Em noite de delicioso jantar com vinho e pudim de coco com geleia de mirtilo, no bem decorado apartamento da grande pintora e escultora Graça Pires; recebeu os jornalistas Rogério Zola Santiago, Suely e Antônio Claret Guerra

Jornalista Profissional Diplomado pela UFMG (MT 2142), Mestre em Administração, MBA em Gestão Empresarial

[Clique aqui e dê sua Opinião sobre a Coluna](#)

Paris, quantos dias são necessários para conhecer a bela Capital da França

Paris é um destino muito procurado para viajar, principalmente na alta temporada que é nos meses de junho até setembro.

A capital francesa oferece muitos passeios e com tantas opções é difícil saber quantos dias é necessário permanecer em Paris para conhecer a capital.

Neste ano de Olimpíadas, estima-se que 11 milhões de visitantes cheguem à cidade durante os jogos.

De acordo com Helena Ribeiro, historiadora e guia credenciada pelo Ministério da Cultura da França, que mora em Paris desde 2011, é recomendável permanecer no mínimo sete dias na capital francesa para conhecer os principais pontos turísticos da cidade.

A especialista listou oito passeios que os turistas não podem deixar de fa-

zer (veja a lista abaixo), e comenta o que esperar da capital francesa.

"Paris é uma cidade muito cosmopolita, tem muita arte, moda, gastronomia e cultura e monumentos. O visitante precisa dar atenção aos pequenos detalhes e na história da capital, isso aumenta a bagagem cultural e enriquece a formação pessoal das pessoas", ressalta a historiadora, Helena Ribeiro.

Champs-Élysées: Parece clichê, mas andar pela avenida mais famosa de Paris é sentir a essência dos franceses. O local é repleto de cafeterias, restaurantes e lojas de luxo com o melhor da moda. Aliás, considera-se Paris a capital da moda e o visitante pode conhecer as novas tendências bem de perto e andar por toda a avenida.

Torre Eiffel: A Torre Eiffel é um ícone muito signifi-



Bela Vista dos prédios históricos de Paris

cativo para os franceses e não dá para ir a Paris sem passar por lá. O projeto e a construção são do engenheiro francês Gustave Eiffel para a Exposição Universal, em 1889. A criação da torre foi para celebrar

o centenário da Revolução Francesa.

O monumento recebeu no ano passado mais de 6 milhões de visitantes. Os turistas podem se deslocar pela torre de elevador ou escada, pode conhe-

cer os bares, restaurantes e até lojas de lembranças que tem por lá. É possível contemplar uma bela paisagem e visualizar toda a cidade no alto da torre e vários monumentos da cidade.

FOTO DIVULGAÇÃO

As belezas de uma viagem a Paris

FOTOS DIVULGAÇÃO



Museu d'Orsay que já foi uma estação de trem

Museu d'Orsay: Esse museu abriga pinturas, esculturas e arte ocidental do período compreendido entre 1848 e 1914. Os turistas podem ter uma verdadeira aula de história da arte e conhecer pintores como: Van Gogh, Monet, Renoir, Degas, Gauguin e muitos outros. Reserve algumas boas horas.

Museu do Louvre: Ao visitar Paris e não ver a Monalisa, o visitante está excluindo uma das mais belas experiências que o Museu do Louvre proporciona.

Apesar das filas imensas, vale conferir de perto a obra pintada por Leonardo da Vinci entre os anos de 1503 e 1506. A pintura traz o olhar sereno de uma mulher em perfil e um sorriso tímido.

O Louvre hospeda ainda outras obras de arte, esculturas, estátuas e artefatos. A dica de ouro aqui é

chegar cedo e comprar os ingressos antecipadamente.

Rio Sena: O rio Sena é um passeio recomendado para famílias e casais. É possível encontrar opções de cruzeiros para apreciar uma vista magnífica de Paris e muitos barcos oferecem almoços, jantares e até música. Aqui também é aconselhável reservar com algumas horas de antecedência e ficar atento aos valores.

Versalhes: O Palácio de Versalhes está localizado no sudoeste de Paris e é considerado Patrimônio Mundial da UNESCO. No local, existem mais de 2300 aposentos como a famosa Sala dos Espelhos e o grande apartamento do rei e rainha. Além disso, o visitante pode tirar ótimas fotos no belíssimo e famoso jardim de Versalhes.

Ladurée: A famosa confeitaria de Paris, conhecida

por vender deliciosos macarons (mini bolos) de vários sabores, é um destino gastronômico perfeito. A marca ainda vende bolos maravilhosos que encantam quem passa na vitrine. Além disso, a Ladurée tem perfumes, maquiagens e até chás.

Passar pela confeitaria tem se tornado um item especial na lista de viagens de muitos turistas. O local abriga uma rica decoração, com piso de mármore preto e branco neoclássico, que rende fotos maravilhosas para os visitantes.

Jardins de Luxemburgo: Os Jardins de Luxemburgo são ótimos para caminhar e fazer um piquenique. Quem desejar pode fazer uma visita guiada no parque que possui uma série de atividades para todos os gostos e idades como museus, playgrounds e quadras esportivas.



O Palácio de Versalhes

Diplomacia & Turismo



Patrícia Coutinho

De Belo Horizonte | MG • patricia@azedocoutinho.com



Albergo Diffuso

SITE TOURISSIMO.TRAVEL



Albergo Diffuso na Village of Quaglietta

De tempos em tempos, uma nova tendência no turismo nasce e se espalha pelo mundo.

A onda da vez segue esse roteiro, Albergo Diffuso (algo como "hotel disseminado"), é um tipo de hospedagem que nasceu na Itália nos anos 80 como forma de reviver pequenas aldeias e centros históricos e, como o nome sugere, é um hotel espalhado, onde suas partes, como quartos, recepção, áreas comuns, ficam em edifícios e casas separadas, porém dentro do mesmo núcleo urbano.

Trata-se de uma estrutura que se desenvolve de modo horizontal, não na vertical como muitas hospedagens tradicionais, sem abdicar das facilidades de um hotel, como serviço de quarto e restaurante. Um dos requisitos é que faça parte de uma comunidade genuína para que os hóspedes possam desbravar e viver as tradições locais.

Dessa forma, há uma única central de reservas e o cliente pode usufruir de diversos serviços na vila. O objetivo é tornar o turista um hóspede de toda a comunidade, propondo uma relação direta com o território e seus habitantes.

O interesse pelo Albergo Diffuso também foi demonstrado no exterior, com iniciativas exitosas em Ruanda, Japão, Suíça, França, Croácia, República Dominicana e Coreia do Sul.

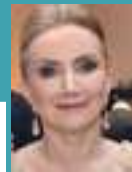
Um Albergo Diffuso responde perfeitamente às necessidades do "turista de terceira geração", que não está apenas interessado em visitar um lugar novo, mas também em vivê-lo. Esses turistas querem estabelecer novas relações, não só com os demais hóspedes do hotel, mas principalmente com os moradores da localidade. Um Albergo Diffuso representa uma abordagem sem impactos ambientais negativos, em linha com a visão de proteção da cultura local e desenvolvimento sustentável.

Patrícia Coutinho é advogada, empresária de turismo, ex-presidente da ABIH-Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (MG) e ex-diretora de Relações Internacionais da ABIH Nacional

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

VOO PANORÂMICO

SUELY CALAIS | De Belo Horizonte | MG • suely.mgturismo@uol.com.br



Luso-brasileiros no Pobre Juan

Atualmente morando e exercendo seu trabalho jornalístico na Europa, em Portugal, onde residem em Setúbal, o casal de jornalistas mineiros Luana e Marden do Couto, não esquecem do

Brasil, especialmente de Minas Gerais, para onde comparecem algumas vezes ao ano, participando de Feiras Nacionais, como a ABAV e o Festuris, e cuidando de Projetos Culturais com re-

ursos de Leis de Incentivo à Cultura (Belotur).

Para homenageá-los, Suely e o presidente do **JORNAL MG TURISMO** organizaram um jantar em "petit comitê", no badalado restaurante de carnes (o melhor de Belo Horizonte), o Pobre Juan.

Fica no luxuoso Diamond Mall, no famoso bairro do Lourdes, Zona Sul da Capital mineira, a convite do Diretor-Geral, o eficiente e dedicado Marcelo Santos.

Famoso pelos cortes nobres preparados na parrilla argentina, o Pobre Juan é uma das mais conceituadas casas de carnes, com 11 restaurantes em todo o Brasil, dois dos quais em Belo Horizonte, nos Shopping Diamond Mall e BH Shopping.

FOTO DIVULGAÇÃO/POBRE JUAN



Na foto, aparecem os amigos e colegas Suely e Antônio Claret Guerra e Luana e Marden do Couto, que também já receberam os colegas mineiros em excelentes restaurantes de Lisboa.

Casa Palma

FOTO ARQUIVO PESSOAL



Em foto do TOP fotógrafo de Minas, também escritor Patrice Thomaz, vemos os empresários Júlio Palma e Fernanda Capobianco, proprietários e administradores do centro cultural CASA PALMA. Lá, acontecem atividades culturais importantes, como palestras, exposições de arte, eventos com coqueteis, ou jantares, que podem ter apresentações de vídeos e filmes ilustrativos. O Instagram é @casapalma.art adicione para conhecer e acompanhar. Em tempo: o pai do proprietário Júlio é o artista plástico Fernando Palma, que tem Sala Especial permanente, com seus belos trabalhos. A mãe é a estimada e culta Jane Stelges, amiga da socialite TOP de Minas, Many Catão, de saudosa memória.

Jornalista Profissional Diplomado pela UFMG (MT 2142), Mestre em Administração, MBA em Gestão Empresarial

[Clique aqui e dê sua Opinião sobre a Coluna](#)

Na BTL, Culinária Mineira conquista Presidente de Portugal

FOTO MARDEN COUTO-TURISMODEMINAS



Chef Felipe Rameh, Secretario Leonidas e o presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa

"A comida mineira é um sonho", confidenciou o presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa ao secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas de Oliveira, ao inaugurar o estande do Governo de Minas na 34ª edição da

Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL 2024), uma das maiores e mais importantes feiras de turismo do mundo, nesta quarta-feira (28).

O chefe do executivo português degustou o Queijo Minas Artesanal,

candidato a patrimônio imaterial mundial da Unesco e um dos produtos típicos levados especialmente para a feira.

A Cozinha Mineira é a protagonista do estande, que também recebeu a visita do presidente da

Embratur, Marcelo Freixo. Ao todo, cerca de 300 pessoas passaram pelo estande mineiro no primeiro dia da BTL Lisboa.

As ações do Governo de Minas na feira lisboeta, por meio da Secult, da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemge) e da TAP Air Portugal, fazem parte do programa "Minas para o Mundo: Mundo para Minas".

O secretário de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais, Leônidas de Oliveira, lidera a comitiva de Minas em Portugal e diz que a participação do Estado é fundamental, pois o país é muito importante para a conexão de Minas com a Europa.

"Mostrar Minas Gerais e atrair turistas é o objetivo da nossa participação na feira. Minas para o Mundo, e o mundo para Minas".

Até domingo (3), Oliveira participará de reuniões no estande ao lado dos representantes da Codemge, os executivos Lincoln de Farias, diretor de Administração e Finanças, e Paulo Guilherme, gerente de Comunicação.

"Ao atrair turistas para conhecer toda a essência da Cozinha Mineira, além das belezas naturais do Estado, atraímos também uma cadeia de geração de novos negócios, atividades, empregos e renda.

As cidades ocupadas por turistas trazem uma grande movimentação em toda uma cadeia de negócios", afirma Thiago Toscano, presidente da Codemge, que firmou parceria com a Secult-MG para promover a cultura e o turismo em todas as feiras turísticas dentro e fora do Brasil.

NO CLICK

EDY FERNANDES | De Belo Horizonte | MG • edyfernandesbh@terra.com.br



Gleison Barbosa



Junia Nocchi, Jussara Schimidt



Jeferson e Carolina Domingues



Peter Mangabeiras, Isabela Orsini



Fabiana Belisário dos Santos



Jovina Constância



Vinicius Salomão, Flávia Ernesto, José Eustáquio



Gilmar Dias, Daniela e Adriana Magalhães, Guilherme Dias



Lucia Luize, Fernanda Maranhão, Rosa Lima



Luana Valeriano, Kelly Lopes, Edna Maria



Caroline, Rafael e Cristiano Parreiras



Kátia Santos

Repórter Fotográfico dos mais destacados em Minas Gerais, integrante da ABRAJET-MG

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

Na BTL, estande de Minas destaca Patrimônio Histórico do Estado

Pelo segundo ano consecutivo, Minas Gerais tem um estande no evento com fotos do patrimônio histórico estampadas nas paredes, exibição de vídeos em painéis e TVs e distribuição de material promocional.

Os participantes da BTL Lisboa são atraídos também pelos aromas e sabores das Minas Gerais, que exalam pelos corredores da feira.

O chef Felipe Rameh preparou em um showcooking purê de baroa com pequi, acompanhado de galinha na lata, que os participantes provaram e aprovaram.

"Farei cinco aulas, ao vivo, com menus-degustação repletos de ingredientes que contam a história do nosso amado estado".

Visitas ilustres

Além do presidente de Portugal, Marcelo Rebelo, que se rendeu aos queijos, aos pães

de queijo, às cachaças, aos doces e aos cafés que estão sendo oferecidos aos participantes, e do presidente da Embratur, Marcelo Freixo, o embaixador do Brasil em Portugal, Raimundo Carreiro, também prestigiou o estande de Minas Gerais e degustou os pratos preparados pelo chef Felipe Rameh. Carreiro destacou a importância da participação de Minas na feira: "Minas Gerais é um Estado tão grande quanto a BTL, e não poderia ficar de fora dessa feira que é um sucesso".

Jorge Rebelo, presidente do Vila Galé, também marcou presença no estande do mineiro. A rede abrirá um resort em Ouro Preto, no próximo ano, e está em negociação com o governo para abertura de outros hotéis pelo Estado.

Sobre a BTL Lisboa

A programação da 34ª edição da Bolsa de Turismo



Estande Minas Gerais na BTL Lisboa

de Lisboa (BTL) se estende até domingo (3/3). O evento, realizado no Parque das Nações, ocupa quatro pavilhões, com 45 mil m², tem 1.400 expositores e espera receber mais de 60 mil visitantes. A BTL Lisboa reúne

operadoras, redes hoteleiras, companhias aéreas e prestadores de serviços turísticos para desenvolvimento de negócios e promoção de networking.

Minas Gerais se destaca entre os 75 destinos interna-

cionais. São três dias exclusivos só para profissionais da área e no final de semana o evento será aberto ao público, que poderá conhecer destinos, hotéis, operadoras, cias aéreas, cruzeiros, locadoras, atrativos e fornecedores.

FOTOS: MARDEN COUTO / TURISMO DE MINAS

Na BTL, Minas mostra suas riquezas, Cultura e delícias da Culinária

FOTOS: MARDEN COUTO / TURISMO DE MINAS



Nova visão do Estande de Minas Gerais

Minas Gerais conquistou os portugueses que participaram da 34ª edição da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), realizada na última semana, entre quarta-feira (28/02) e domingo (03/03), mostrando aos participantes da feira suas riquezas, sua cultura e as delícias da cozinha mineira.

Uma das maiores e mais importantes feiras de turismo do mundo, a BTL contou com mais de 1.400 expositores, 63 mil visitantes, 2.000 reuniões e 75 destinos internacionais, números que fizeram do evento um importante espaço de negócios e geração de novos investimentos.

Pelo estande do Governo de Minas Gerais passaram, em média, 300 pessoas por dia, além de gestores e personagens do universo político.

Uma das novidades anunciadas na feira é que, a partir de junho, Belo Horizonte terá voos diários para Lisboa. O acordo assinado entre a TAP Air Portugal e a Embratur irá fortalecer o intercâmbio entre Minas e o país europeu, gerar novas oportunidades de negócios, emprego e desenvolvimento econômico para o Estado.

A BTL Lisboa reuniu operadoras, redes hoteleiras, companhias aéreas e prestadores de serviços turísticos para desenvolvimento de negócios e promoção de networking.

Diretor da TAP para o Brasil e América do Sul, Carlos Antunes ressaltou a parceria com o Governo de Minas.

“Trazer um pouco de Minas para Portugal suscita curiosidade, o desejo do agente de viagens português em vender Minas para seus passageiros. Graças ao trabalho entre a TAP e a Secretaria de Estado Cultura e Turismo de Minas Gerais, estamos conseguindo melhorar a ocupação dos voos e aumentar a frequência no Estado”, avalia Antunes.

As ações do Governo de Minas na BTL 2024, por meio da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo (Secult-MG) e da Companhia de Desenvolvimento de Minas Gerais (Codemge), fazem parte do programa “Minas para o Mundo: Mundo para Minas”.

Em 2024, a previsão é que o Estado participe de 37 feiras e eventos turísticos no Brasil e no exterior para seguir posicionando Minas no mercado internacional, estimular os negó-

cios e atrair novos turistas estrangeiros.

Para o secretário de Estado de Cultura e Turismo, Leônidas de Oliveira, o mundo está vendo que Minas Gerais é uma potência turística e importante destino de investimentos: “Isso é resultado de um trabalho multidisciplinar do Governo de Minas.

Na BTL, cumprimos nosso objetivo de mostrar Minas para o mundo e atrair turistas e investimentos”.

Em todas as feiras turísticas de 2024, a Secult-MG terá a Codemge como importante parceira para promover a cultura e o turismo de Minas.

“Vamos manter e até aumentar a promoção de Minas dentro e fora do Brasil para que empresas, turistas e outros agentes interessados possam conhecer Minas Gerais e suas potencialidades e a gente possa promover desenvolvimento econômico”, afirma Thiago Toscano, presidente da Codemge.

Cozinha Mineira

Ao longo de cinco dias, a promoção da Cozinha Mineira deu o tom da programação do estande do Governo de Minas na Bolsa de Turismo de Lisboa.

Os chefs Felipe Rameh e Roberta Gomes promoveram degustações com ingredientes típicos para os convidados na Cozinha Viva. O presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, visitou o espaço e se encantou com os sabores, cores e temperos da Cozinha Mineira.

“A comida mineira é um sonho”, disse. Presidente da Embratur, Marcelo Freixo também foi só elogios: “A cozinha mineira é espetacular. Nosso país também tem que ser conhecido pela gastronomia e Minas Gerais é a porta de entrada”.

Outra novidade é que o Queijo Canastra, um dos símbolos da Cozinha Mineira, será promovido na 26ª edição do Festival de Cinema Brasileiro de Paris, que acontece de 26 de março a 2 de abril no tradicional cinema de rua L’Arlequin, no bairro de Saint-Germain-des-Près.

A iguaria é tema de um documentário produzido pela Embratur, terceiro episódio da série “Turismo Transforma”.

Cachaça e queijo

O estande do Governo de Minas na BTL Lisboa também ofereceu degustação de cachaças, cafés, doces e queijos – Queijo Canastra Mauro, Queijo Canastra do Onésio e Capim Canastra, todos da região de São Roque de Minas, Queijo Serro Samuel, da cidade do nordeste do Estado, Matriarca Cabra, de São Gotardo, Solera Ribeiro Fiorentini, de Governador Valadares, e d’Alagoa, da Serra da Mantiqueira.

Hugo Faria Leite, um dos produtores rurais da Associação dos Produtores de Queijo Canastra (Aprocan), destaca que a BTL foi oportunidade única para divulgar a Serra da Canastra e reforçar a candidatura do modo de fazer do Queijo Minas Artesanal como Patrimônio Mundial da Unesco. Ele enviou para a feira

o queijo canastra Roça na Cidade,

“Não só para mim, mas para todos os produtores de queijo da Canastra, foi um momento importante de apresentar o trabalho que a gente vem fazendo ao longo dos anos.

É um momento oportuno também para que os pequenos produtores tenham o devido reconhecimento e valorização de suas produções artesanais”, enfatiza.

Nossa mais famosa iguaria, o pão de queijo, também esteve representada pelos produtos da grife Pão de Queijaria.

“Futuramente, temos projeto de viabilizar a exportação de nossos produtos para a Europa ou mesmo a entrada de nossas lojas por lá. Dessa forma, esperamos também contribuir com a economia de Minas Gerais”, afirma o sócio-fundador da Pão de Queijaria, Lucas Parizzi.

Outro produto típico mineiro, a cachaça ficou disponível para degustações no balcão gastronômico.

Desde 2016, Paulo Rodrigues e a esposa Regina administram um alambique em Três Corações e produzem a cachaça Divina. A produção profissional começou em 2017 e, hoje, a marca participa de feiras no Brasil e no exterior.

Na BTL, a Divina Cachaça exibiu cinco rótulos: Netuno (armazenada em inox), Febo (blend e amburana e jequitibá rosa), Vulcano (blend de carvalho e jequitibá rosa), prata (tradicional) e Júpiter (blend de carvalho norte-americano e europeu).

“Participar da feira foi o reconhecimento de um trabalho, é o que nos faz refletir que estamos no caminho certo e entender que podemos levar uma identidade brasileira para a Europa”, salienta Rodrigues.

INÊS MARZANO

Artista Plástica, Jornalista, Doutora em Psicologia

FOTO ALBERTO WU

Artista Plástica Integra Arte e Psicologia Social em Atendimentos Terapêuticos

Inês Marzano, artista plástica, jornalista e doutora em psicologia social, destaca-se em um cenário onde a arte e a psicologia social se entrelaçam para oferecer novas abordagens terapêuticas.

Com sua expertise na logoterapia, uma psicoterapia centrada no sentido e propósito, Marzano combina sua paixão pela arte com os princípios da comunicação para auxiliar seus alunos e clientes em conflitos existenciais.

Graduada pela Escola de Belas Artes da UFMG e com 20 anos de experiência como professora de artes, Inês desenvolve uma abordagem inovadora, integrando a logoterapia em sua prática artística tanto presencialmente quanto remotamente.

Inspirada pelos ensinamentos do Professor Dr. Oscar Oro, aluno do renomado neuropsiquiatra Viktor Frankl, Marzano busca transcender as limitações do sofrimento humano, convidando seus espectadores a explorar as profundezas da mente e das emoções.

Utilizando uma variedade de técnicas artísticas, mapas mentais e testes psicométricos, a artista cria um ambiente propício para a reflexão sobre temas complexos, como busca de sentido de vida, resiliência e transformação pessoal.

Marzano enfatiza a importância da logoterapia no enfrentamento de questões como suicídio, depressão e ansiedade, especialmente em uma era digital marcada por crises humanitárias e vazio existencial.

Além de sua prática terapêutica, Inês Marzano compartilha sua abordagem única por meio de oficinas e palestras em parceria



Simpática, gentil e muito bonita Inês Marzano

com a Escola Online Nuvem Veloz.

Seus eventos oferecem uma visão perspicaz sobre a interseção entre arte e psicologia social, capacitando os participantes a explorar suas próprias jornadas

de autodescoberta e crescimento pessoal.

Através desse trabalho, ela ressalta o poder transformador da expressão criativa e do significado na jornada humana.

MAIS INFORMAÇÕES: 31 99953-5533 OU
INSTAGRAM @INESMARZANOATELIER.



31 2516 0505
UNID. OURO PRETO
31 3243 9351
UNID. FUNCIONÁRIOS

Seu
Elías
DESDE 1933
BARBA, CABELO E BIODERMA

Direto de BH



Rafael Lobato

De Belo Horizonte | MG • rafaellobato@mgturismo.com.br

Posse no IHGMG

DIVULGAÇÃO/IHGMG



O empossado com o presidente do IHGMG, José Carlos Serufo

O desembargador Rogério Medeiros Garcia de Lima tomou posse, no dia 24 de fevereiro, como associado efetivo do Instituto Histórico e Geográfico de Minas Gerais.

A solenidade foi realizada no auditório do Instituto em Belo Horizonte. Rogério Medeiros ocupa a cadeira de número 69, cujo patrono é João Capistrano de Abreu.

O magistrado foi saudado pelo 3º vice-presidente do Instituto, Ozório José Araújo do Couto, que apresentou o novo associado, destacou sua trajetória e ressaltou as belezas de São João del Rei, cidade natal de Rogério Medeiros. "Rogério chega a este Sodalício pela exímia labuta da pesquisa, do saber profundo, que leva ao conhecimento generalizado, e muito mais ainda, se for acompanhado do direito e da História", afirmou.

O presidente da Amagis, juiz Luiz Carlos Rezende e Santos, participou da solenidade e parabenizou o magistrado, ressaltando que sua posse é um reconhecimento merecido pela sua dedicação à Justiça e à preservação da história de nosso Estado. "Rogério Medeiros é entusiasta incansável da cultura e da história de Minas Gerais. Sua nomeação para o Instituto Histórico e Geográfico é testemunho de seu profundo envolvimento na preservação e promoção de nossa história", afirmou Luiz Carlos.

Em seu discurso, Rogério Medeiros falou de sua gratidão a todos os presentes, seus familiares, a magistratura mineira, representada pela Amagis na pessoa do presidente Luiz Carlos, seus colegas e confrades pela indicação de seu nome. O empossado falou sobre a história de João Pinheiro, primeiro presidente e principal fundador do IHGMG, destacou a importância da Casa para a cultura e a preservação da história do Estado e falou de sua honra em se tornar sócio efetivo. "Sinto-me aqui em minha casa". Ele encerrou seu discurso com as palavras de João Pinheiro, que disse: "É a História que nos ensina a confiar do Direito, na Justiça, na Liberdade, no bem e na vitória definitiva dos grandes princípios da consciência humana".

Gerente-Geral do JORNAL MG TURISMO, Administrador de Empresas formado pela UNA, empresário do ramo de vendas

Clique aqui e dê sua Opinião sobre a Coluna

Sucesso do *Marie Cuisine*, tradição francesa em BH

FOTOS DIVULGAÇÃO/MARIE CUISINE



Em Brasília, vista geral do Restaurante Marie Cuisine

O Marie Cuisine é um franco-italiano localizado na 103 Sul, virado para o Eixinho. Em Belo Horizonte, ele está situado no terceiro piso do Shopping Diamond-Mall. Sua arquitetura é inspirada nos tradicionais bistrôs franceses, idealizada pelo **StudioBrick**. É a terceira casa do grupo Família Papà, que tem ainda o Papà Cucina, no Gilberto Salomão, e o Babbo Osteria, no Terraço Shopping, o Nonno Cantinetta, no Brasília Shopping e o Cozze Mediterrâneo, no Lago Sul.

No comando das operações está o restaurateur Carlos Rodrigues, que passou 13 anos no grupo Fasano e alguns outros no 'A Mano, antes de fundar os próprios negócios. O projeto leva o nome de sua filha e o grupo conta com uma equipe de peso: José Carlos, pai de Carlão, que foi cozinheiro do consagrado Ca'd'Oro em São Paulo e os chefs Theo Marques, que supervisiona as três cozinhas e Lili Araújo, que cuida das sobremesas dos restaurantes. Os amantes da culinária podem esperar Ter-

rmine de foie gras, Suflê, Coquille Saint-Jacques, Cassoulet, Burrata ao forno, Beouf Rossini, Carpaccio de Haddock entre outros. O bônus é o Crepe Suzette, flambado no salão, como é feito na França.

Em 2022 ganhou o prêmio de Restaurante Revelação e em 2023 como Melhor Restau-

rante de Brasília, Melhor Bistrô e Melhor Sommelier (Rafael Ribeiro) pela Revista Encontro Gastrô.

Funciona de segunda a segunda, sempre para almoço e jantar, com exceção de domingo a noite. Em alguns dias da Semana toca Jazz ao vivo.



Em Belo Horizonte, cardápio muito apreciado pelos mineiros

Acontecendo... Em Foco



Luiz Otávio Brandão

De Belo Horizonte | MG

Agradecimento

A partir desta Edição, retorno a estar com vocês participando deste grupo tão bem selecionado de jornalistas, colunistas, cronistas e colaboradores deste conceituado veículo. Quando o casal Suely Calais Guerra e Antônio Claret Guerra me convidou, aceitei prontamente este amável e importante convite, para estar novamente na família JORNAL MG TURISMO neste momento em que comemoro meus 50 anos de atividades culturais e sociais, ainda completando 70 anos de vida. Aqui vamos escrever sobre assuntos variados. Espero que minhas informações sejam do agrado de todos. Com vocês... Acontecendo! Obrigado!

Névoas de Ouro Preto

Uma bem produzida exposição de arte relembra personagens históricos da antiga Ouro Preto. A própria Sinhá Olympia Angélica de Almeida Cotta foi uma inspiração para algumas artistas. A mostra, além de obras em telas, apresenta caixas no estilo maquetes e vários objetos criativos além de decorativos que continuam contando suas histórias. "Névoas de Ouro Preto", além de bem planejada e realizada, traz ótimas informações sobre esses icônicos personagens.

Com curadoria de Marcos Esteves, um dos artistas da exposição, participam Regina Moraes, Liliane Coelho, Letícia Pinto, Fátima Mirandda, Angela costa e Mônica Batitucci. A mostra, que está no Centro de Arte Popular - Circuito Liberdade, pode ser visitada até o dia 28 de Abril. A exposição leva a chancela da Secretaria de Estado de Cultura e Turismo de Minas Gerais.

FOTO ALBERTO WU



Grupo de artistas participantes da bem idealizada exposição "Névoas de Ouro Preto", em cartaz no Centro de Arte Popular.

Yara Tupynambá

O Instituto Cultural Yara Tupynambá, sob nova direção, promoveu, na Câmara de BH, a primeira mostra - Novos Tempos - da consagrada artista Yara Tupynambá. A exposição, que aconteceu na Câmara Cultural, foi bastante prestigiada por pessoas importantes do mundo artístico, político e empresarial.

FOTO TON NETTOS



Geraldo Porfírio - Presidente do Instituto Yara Tupynambá, vereador Gabriel Azevedo - Presidente da Câmara Municipal de Belo Horizonte, David Faria - vice Presidente e provedor do Instituto, com Maria Elvira Salles Ferreira.

(31) 9-8206-3772

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

Passaporte de Portugal, dos mais poderosos do mundo

O Henley Passport Index, ranking que classifica quais passaportes do mundo dão acesso a mais destinos sem necessidade de visto prévio, divulgou recentemente uma lista em que o documento português aparece em quinto lugar. Essa vantagem reforça ainda mais a importância da aquisição de uma segunda cidadania, especialmente a portuguesa, como uma vantagem estratégica para quem deseja iniciar um processo de imigração.

De acordo com Patricia Valentim, diretora executiva da CV Assessoria Internacional, empresa de assessoria em imigração, nacionalidade e negócios internacionais, o governo português disponibiliza diversos programas aos seus cidadãos. "Em casos em que a segunda cidadania está vinculada a países signatários de acordos específicos, surgem oportunidades únicas, possibilitando a elegibilidade para vistos que simplificam a entrada em diferentes regiões", destaca.

Obter a segunda cidadania, notadamente a portuguesa, confere uma maior mobilidade e flexibilidade em termos de residência ou estudo, o que é especialmente benéfico para aqueles que desejam explorar oportunidades em diferentes nações. "É crucial reconhecer que cada situação é única e vários fatores influenciam o processo de imigração para diferentes partes do mundo. Habilidades profissionais, histórico educacional e outros elementos desempenham papéis importantes nesse processo", destaca Patrícia.

Diante de inúmeras vantagens, há o surgimento de uma dúvida em comum, que é por onde começar ou se realmente existe algum vínculo familiar que permita conquistar a tão sonhada facilidade. Entretanto, Patrícia alerta que o processo pode ser complexo e variar dependendo de cada situação.

Para muitas pessoas, especialmente aquelas que buscam a cidadania por descendência, o primeiro

passo geralmente é reunir documentos que comprovem a ligação com o país. "Isso pode incluir certidões originais de nascimento, casamento, óbito ou algo que comprove a relação com a pessoa de origem portuguesa. Em alguns casos, pode ser necessário catalogar no Registo Civil de Portugal. Se aplicável ao caso, este é um passo crucial", aconselha a especialista.

Patrícia explica que trata-se de algo que pode levar algum tempo, e é importante estar preparado para a possibilidade de enfrentar algumas etapas burocráticas. "Por esse motivo, é es-

sencial contar com a ajuda de profissionais especializados em cidadania portuguesa, que podem dar suporte ao processo como um todo e orientar o solicitante de forma mais detalhada com base na sua situação específica", pontua a diretora.

Diferentemente dos cidadãos brasileiros, os portugueses têm um acordo bilateral com os Estados Unidos, o que permite sua entrada no país sem a necessidade de visto de turista ou de negócios, por até 90 dias. "Isso torna a parte burocrática das viagens algo mais ágil, seja para negócios, turismo ou encontros familiares", finaliza.

Sobre Patricia Valentim

Administradora de Empresas com MBA em Marketing pela FGV/SP, Patricia possui uma vasta experiência de mais de 25 anos nos mercados financeiro, administrativo e de gestão de negócios no Brasil. Ao longo de sua carreira, trabalhou em renomadas multinacionais, como o Grupo Pão de Açúcar, Fic (Financeira do Itaú em parceria com o Grupo Pão de Açúcar), Carrefour, MFS - Mobile Financial Services (uma joint venture da Mastercard e Vivo) e a Mais Solution Group. É fundadora e diretora executiva da CV Assessoria Internacional.

Para obter mais informações, acesse o site ou o Instagram.

DIVULGAÇÃO/CV ASSESSORIA



Notícias da Amazônia



Nilton Guedes

De Belém | PA • agencianoticiasgerais@gmail.com

COP30 no Paraná

RICARDO STUCKERT / DIVULGAÇÃO



Nobilíssimo companheiro abrajeteano vice-presidente na seccional Minas Gerais e diretor regional jornalista Antônio Claret Guerra, eis a foto para a coluna no vitorioso **JORNAL MG TURISMO**.

À medida que avança o período de tempo determinado para a realização da COP 30 (Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas) em 2025 em Belém, a capital paraense começa a ganhar forma de um grande canteiro de obras. Avenidas centrais, praças e logradouros históricos, assim como pontos turísticos tradicionais da quadricentenária "cidade das mangueiras", começaram a sofrer uma profunda transformação e, por isso, a registrar reclamações por parte da população que enfrenta dificuldades principalmente neste período de mais chuvas (inverno amazônico).

Por sua vez, o poder público (estadual e municipal) empenhado em melhorar locais que atraem expressivo número de visitantes tanto em dias comuns, assim como em datas significativas (como o Círio de Nossa Senhora de Nazaré), não mede esforços para mostrar os alvos de um trabalho que começou a partir da divulgação de que o mega evento voltado à busca de soluções para sérios problemas que afetam, não apenas a biodiversidade da região amazônica, mas de todo o planeta, será realizado na chamada "porta de entrada do turismo" no Norte do País. O governador Helder Barbalho e o prefeito Edmilson Rodrigues promovem campanhas na mídia destacando os benefícios que, além de atender aos anseios de expressivo número de visitantes aguardados para o mês de novembro de 2025 (aproximadamente 80 mil pessoas), será o legado deixado pelo importante evento aos habitantes desta região.

Segundo o prefeito de Belém, Edmilson Rodrigues, as reclamações e críticas a ele dirigidas (principalmente em vista do problema causado pela coleta de lixo irregular, o que causou muito desconforto, inclusive na área central da Região Metropolitana de Belém) e ainda o estado de grande número de bairros nos quais as ruas necessitam de ampla recuperação "trata-se de uma situação pontual e temporária, pois eu poderia pegar o dinheiro, fazer obras e dizer que estou trabalhando. Talvez fosse bom do ponto de vista da popularidade, mas eu tenho responsabilidade com o combate à fome".

Prometeu ainda o prefeito de Belém que "em setembro entregarei algumas obras importantes para a cidade, como o Mercado de São Brás. Ainda neste semestre será entregue a primeira etapa da reforma do Ver-o-Peso, com a reconstrução da Feira do Açaí e da área de produtos industrializados". Também foram listradas obras negociadas com o governo federal para preparar Belém para a COP 30.

Vice-Presidente da Abrajete Nacional, editor geral do Grupo Estado de Comunicação Digital, Diretor geral da Agência de Notícias Gerais

Clique aqui e dê sua Opinião sobre a Coluna

O P I N I Ã O

JORNAL
MG TURISMO

O mais tradicional jornal especializado em turismo de Minas Gerais

Fundado em 22/10/1986

Endereço: Av. Cristóvão Colombo, 519 - sl. 102

Telefones:

(31) 99336 - 1235 | (31) 99281 - 2448

(31) 3282 - 2666 | (31) 3282 - 2495

Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil | CEP: 30140-140

www.mgturismo.com.br**FUNDADORES**

Antônio Claret Guerra

Énio Fonseca (*in memorian*)Elber Monteiro de Castro Araújo (*in memorian*)**DIRETOR-GERAL E EDITOR**

Antônio Claret Guerra

Jornalista MG 02142/JP

claret.mgturismo@uol.com.br

DIRETORA DE EXPANSÃO

Suely Calais Guerra

Jornalista MG 08713/JP

suely.mgturismo@uol.com.br

CORRESPONDENTE EM PORTUGAL

Cristian Damaceno

DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Ozório Couto

GERENTE-GERAL

Rafael Lobato

CONSELHO EDITORIAL

Cristiane Nobre (MG)

João Carlos Amaral - (MG)

Nilton Guedes (PA)

Rafael Lobato (MG)

Rogério Almeida (PB)

Rogério Zola Santiago (MG)

Rosilene Campolina (MG)

Sérgio Neves (MG)

EDITOR DE CONTEÚDO DIGITAL

Daisy Silva

DIAGRAMAÇÃO / PAGINAÇÃO

Alice Barreto

PROJETO GRÁFICO

Fatine Oliveira

DEPARTAMENTO COMERCIAL

(31) 99336-1235

Adeus a Sérgio Neves, o *lord* do Jornalismo de Minas Gerais

ROGÉRIO ZOLA SANTIAGO

MESTRE PELA INDIANA UNIVERSITY, USA

ARQUIVO PESSOAL



Amigos de viagens nacionais e internacionais, colegas do **JORNAL MG TURISMO** e da ABRAJET, Antônio Claret Guerra e **Sérgio Affonso Neves**, de saudosa memória, em jovem foto dos anos 1980

O jornalista e comunicador **Sérgio Affonso Neves**, poucos sabem, foi lutador e campeão de Box na juventude! Atestam as belas fotos em portarretratos que quem privou de sua amizade e intimidade viu em cima de um seus móveis antigos, em sua bonita residência na Savassi.

Na última vez em que o vi, descia **Sérgio Affonso Neves** a avenida Cristóvão Colombo em companhia do parceiro e amigo Antônio Claret Guerra. Chamei e acenei-lhes de meu carro. Sérgio respondeu lá do passeio: "não se esqueça de mim!". Vou esquecer não, amigo, embora as lem-

branças dos que se vão, e até as de nós mesmos, se emaranhem nos pensamentos sobre afazeres diários e fatores que preconizam esquecimentos, incluída aí a necessidade de superarmos a dor da perda!

Sérgio Affonso Neves pertenceu, desde sempre, à equipe do **JORNAL MG TURISMO** (Claret e Suely Calais Guerra) apoiando com presteza e carinho também as atividades do Claret na Abrajjet - Associação Brasileira de Jornalistas de Turismo, sendo ex-presidente, um de seus atuantes mais éticos, bem-educados defensores da prática estudada desta infor-

mativa profissão.

Em nível nacional, atuou pela Abrajjet Nacional, Fenaj, Federação Nacional dos Jornalistas do Brasil, entidade que historicamente empreende batalhas acirradas em prol dos profissionais dessa modalidade da Comunicação Social, dando-lhes cunho legal na defesa de seus Direitos e na especificação de seus Deveres Informativos perante o público.

Sérgio sempre foi bem além da realização comunicacional liderada pela mera vaidade em busca do almejado "glamour" que domina parte dos/das aspirantes à prática desta

invejada e mal remunerada profissão. Possuía texto culto, com referências elegantes adquiridas por intermédio de muita leitura! Era ferino e exigente na interpretação do mundo real e seus componentes factuais e humanos.

Alto, porte de atleta, homem impecável. Um nobre da convivência social, um intelectual que valorizava a intelectualidade em si e nos demais. Deixa saudosas, além de uma legião de admiradores, sua esposa Eliete, artista plástica, e a bonita filha única Vanessa.

Conservador, **Sérgio Affonso Neves**, de esmerada educação, estudara no excelente Jardim de Infância e Grupo nas Classes Anexas da Escola de Aperfeiçoamento. Na sua mesma turma, estavam o escritor e biólogo Ângelo Machado,

da Academia Mineira de Letras, a estilista Lenice Bismarker, a exímia pianista Berenice Menegale e a poeta Leda Zola Bahia (formada em Letras pelo Isabela Hendrix).

Desde jovem, Neves foi também apoiador e amigo de Jane Soares, grande colunista mineira (Diário de Minas, Hoje em Dia e Jornal Horizonte), com quem atuava. Neves foi alto contato do USIS - United States Information Service, órgão cultural da Embaixada dos EUA.

Enfim, em 2024, aos 89 anos, nosso querido lutador acabou por dirigir-se a ringues além nuvens, a levar aos céus seu vasto conhecimento sobre a vida, repleto de um personalista bom humor contagiante, de ímpar coragem. Chega, assim, às eternas esferas dos Anjos.

“Tão inteligente, educado, irônico nas brincadeiras e piadas, muito bom escritor. Conheci-o no Diário de Minas, amigo e colaborador de Jane Zeymer Soares, de saudosa memória. Adorava um paletó e uma gravata chamativa. No tratamento, um lord. Vai com Deus, Amigão!!!”

Maria Elvira**Ex-deputada federal | Ex-secretária de Turismo de Minas Gerais | Associada da ABRAJET-MG**

TOUR PRESS JORNALISMO LTDA

FILIADO A

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas GeraisABRAJET-MG
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO | MINAS GERAISBelo Horizonte
Convention &
Visitors Bureau
A Casa do TurismoCNPJ 21.612.775.0001-98
Insc. Estadual 062.131218.00-55
Insc. Municipal 339813/001-3Marca Registrada no I.N.P.I. sob o
nº 816392529 de 25/05/93

ESCRITÓRIOS COMERCIAIS

BRASÍLIA

Insight Comunicação e Propaganda
Fernando Braga (61) 98112 2227
fernando@bridgepropaganda.com.br
Késia Ferreira (61) 3321 4304
comercial@bridgepropaganda.com.brBAHIA, SERGIPE, ALAGOAS,
PERNAMBUCO, PARAÍBA,
RIO GRANDE DO NORTE E CEARÁEngenho de Mídia
Luciano Moura (81) 99939-0235
(81) 3126-8181

O jornal não se responsabiliza pelos conceitos emitidos pelos artigos e assinados, que são da responsabilidade de seus autores, não refletindo, necessariamente, a opinião do jornal.

Ex-presidente do SJPMG, Dinorah do Carmo, lembra com carinho de Sérgio Neves

Senti demais a partida do Sérgio Neves. Enviei um obituário sobre ele ao site de "Jornalistas de Minas", onde citei que ele foi presidente da Abrajjet.

Perdi mais que um colega, mas um grande amigo, desde os tempos que ele namorava a Rejane minha prima, na década de 1970.

Foi ele que me colocou num distante dezembro de 1975, no jornal "Diário de Minas", onde ele era acionista e escrevia a

coluna Carta Branca.

O jornalismo perdeu um profissional culto, combativo em sua ironia, e muito digno em seu caráter de formador de opinião.

Requiscant in pace,
Sérgio Affonso Neves!

Posto aqui, com muito pesar, o falecimento do jornalista Sérgio Neves, grande editor e colunista político do Diário de Minas e de O Diário, além de dono de duas agências de publicidade e propaganda.

Foi também presidente da Abrajjet, no triênio 2002/2005, deixando marcas de dinamismo e competência.

Na segunda década de 1970, fomos colegas no Diário de Minas (1975 a 1979), onde Sérgio assinava a coluna política "Carta Branca".

Na publicidade destacou-se pelo seu trabalho respeitado como diretor da MPM, na década de 1970.

Eis o que disse sobre ele a jornalista Lena

Brandão que segue abaixo.

O jornalista Sérgio Neves foi também um forte colaborador do **JORNAL MG TURISMO**, mantendo durante anos prestigiada coluna naquele periódico, sob a direção/edição geral do competente colega-jornalista Antônio Claret Guerra, que tinha para com Sérgio Neves sólida amizade e gratidão pelo apoio que nosso pranteado sempre lhe dedicou nas lidas jornalísticas.

ARQUIVO PESSOAL



Jornalista e intelectual Sérgio Neves, no alto de seus 50 anos nos anos 1980, brilhante atuação





Colégio Batista Mineiro

Educação com Propósito de Vida

BH Floresta • BH Buritis • BH Castelo
Betim • Nova Lima • Ouro Branco
Sete Lagoas • Uberlândia • Poços de Caldas

- Ensino Bilingue
- Robótica
- Programa Socioemocional
- Escola de Esportes
- Tecnologia Educacional
- Valores Cristãos

Acerte e saiba mais:



DO MATERNAL AO ENSINO MÉDIO
colegiobatistamineiro.com.br

Foto: Marcos Leão

N A C I O N A L

Sua hospedagem em Brasília, com gostinho de Minas Gerais.

No Kubitschek Plaza Hotel você será recebido com um caloroso sorriso, uma estada agradável e acolhido em um ambiente familiar.

Aproveite para conhecer o nosso restaurante Diamantina, com um menu inspirado em Minas, incluindo o pudim favorito de Juscelino, que trouxe o jeitinho mineiro para o coração do Brasil.



🌐 plazabrasilia.com.br/kubitschek
✉ reservaskubitschek@plazabrasilia.com.br

📱 @kubitschekplaza
☎ +55(61) 3329 3333

SÍLVIA GAIA

Rocha, Flor e Tempo unidos na criação plástica de Sílvia Gaia

TEXTO POR ROGÉRIO ZOLA SANTIAGO

MESTRE PELA INDIANA UNIVERSITY, USA

EDITOR: ANTÔNIO CLARET GUERRA

Plano panorâmico - o pesquisador dinamarquês Peter Lund, que se instalou em Minas Gerais em 1835, encontrou mais de 12 mil peças fósseis em cavernas da região de Lagoa Santa. Estas permitiram escrever a História do período pleistocênico brasileiro, o mais recente na escala geológica.

Nossa homenageada **Sílvia Gaia** diz: "descobri as pinturas rupestres após o trabalho de preservação da grutiña ao lado da Gruta Rei do Mato, à qual se refere meu quadro criativo geométrico preto, ocre e verde".

Sobre a arte rupestre criada por **Sílvia Gaia**, o



Trabalho sobre pintura rupestre recente da pesquisadora **Sílvia Gaia**, artista mineira que homenageou o paleontólogo Peter Lund. Do acervo do médico Eduardo de Souza Lima.

FOTO DE GILSON CARVALHO



"Fui criança artista, já nasci com profissão, não tive escolha ou anatomia ou artes múltiplas". **Sílvia Gaia**, 2024

"Rupes" é o significado de rocha ou pedra, e rupestres, por serem registros feitos sobre rochas.



suporte acrílico com os relevos que bem representam as irregularidades e as fraturas do suporte original de pedra".

"Sinto que as rochas calcárias e as de quartzito são extremamente coloridas, dominando os brancos do carbonato de cálcio e as for-

mações quartzíticas em que os beges e rosas se fazem presentes, enriquecendo o suporte original rochoso. À distância, esses elementos se misturam, como faziam os pintores Impressionistas a cada hora do dia, quando trabalhavam ao ar livre", revela **Sílvia Gaia**.

"Meus trabalhos não são só registros de arte rupestre. São também o processo da descoberta da técnica mais adequada para representar o assunto nos painéis para exposição, daí a multiplicidade de recursos utilizados em busca da excelência." Sílvia Gaia

JORNAL MG TURISMO destaca seu belo díptico (dois quadros complementares) de fundo ocre avermelhado e esverdeado na superfície, com interferências em azul acinzentado ao fundo; o painel da Dinamarca, a série dos painéis em relevo no Aeroporto de Confins e o quadro do acervo do Dr. Eduardo de Souza Lima. Além desses, destacamos a obra rupestre que contém o Balé do Ritual da fecundidade.

Seguem a fase de Plantas, Flores e Frutos do Serrado e da Mata Atlântica; a Planta Carnívora, de origem africana, o Pannel das Alcachofras e o quadro da Flor e do Fruto do Algodão com Pluma. Fechamos com a pintura do Cacho do Urucum.

Modus operandis de Sílvia Gaia - "a técnica utilizada nos quadros rupestres para obter relevos inclui poliuretano, resina de poliéster, massa plástica e pintura acrílica.

"Os suportes variam do acrílico de 8mm de espessura a telas e madeira. Muitos experimentos foram desenvolvidos para o ajuste das figuras aos suportes".

"O mais adequado e duradouro é o de telas sobre



Delicado trabalho de **Sílvia Gaia**, dos anos 1990. Mostra espeleotemas formados pelas correntes de ar que entram no interior das cavernas. Parecem corais marinhos, formados pelo carbonato de cálcio das águas em pequenas gotas. Os originais não podem ser tocados, haja vista sua fragilidade. Pintura acrílica sobre tela, de 50 cm por 70 cm.



Sílvia Gaia, que tem trabalhos em Museu na Dinamarca, em homenagem a Peter Lund, reproduziu em releitura este painel da "Gruta do Balé", popularmente intitulado "Ritual de Fecundidade", devido a uma figura obviamente grávida. Medidas: 1,40m por 1,10m. Tinta acrílica aplicada sobre relevo de resina de poliéster.

SÍLVIA GAIA

Da magia pré-histórica à fluidez contemporânea

TEXTO POR ROGÉRIO ZOLA SANTIAGO

MESTRE PELA INDIANA UNIVERSITY, USA

EDITOR: ANTÔNIO CLARET GUERRA

Podemos afirmar que **Sílvia Gaia** se encontra no patamar das mais importantes artistas plásticas de Minas/Brasil, quiçá da América Latina. Sua paixão pela pintura pré-histórica fez da artista exímia pesquisadora e recriadora das figuras rupestres que podem ser observadas nas cavernas de Minas Gerais. Seja em gravuras ou em pinturas, desenhos e grafismos hoje em exposição permanente na Dinamarca, em painéis, mestre **Sílvia Gaia** oferece à posteridade resgate, registro e preservação deste precioso acervo multi-milênar. O alcance é Histórico e

também Turístico. Saltando séculos no pendur à criatividade, ela também pulsa cores geometrizadas nas fases florais e de casario barroco.

Da fase floral, pesquisa da flora do Cerrado, da Caatinga e da Mata Atlântica. Referências cubistas.

Dança **Sílvia** no sublime de galhos, florescências do agreste. Faz lembrar as veredas e os sertões de Rosa. **Gaia** é Terra.

Faz lembrar beleza sofrida dos frutos desérticos nos Emirados. **Gaia** telúrica em textura espinhosa, encantamento.

"Ao observar uma obra de Arte, não interessa se de imediato não entendermos alguma coisa, seja escrita ou pintada, importa é o que sentimos quando lemos ou fruimos algo pintado, esculpido ou desenhado; o mesmo ocorre ao travar contato com um lindo poema sobre nossos inconscientes conflitos e dúvidas, ou posturas que nos atrasam em chegar aos objetivos a que viemos. É tudo intuição ou parte da natureza incontestável de nossas condições humanas que ora nos estimulam, ora nos desafiam a criar e a sentir". Sílvia Gaia, 2024



"Florada das alcachofras", acrílica sobre tela/ lona de embarcação. Medidas: 1,60x1,10m. **Sílvia Gaia** mantém seu amor pela Natureza e pela História em suas criações.



Sem dureza, total fluidez, navega o casario de **Sílvia Gaia** através do Tempo.



Sílvia Gaia: "Perto de Ouro Preto e Saramenha, fica o Parque do Tripuí com árvores, flores e frutos do urucum (tema desta obra). Minha mestra Yara Tupinambá e eu, patrocinadas pela "Aluminas", fazíamos anotações e desenhos para desenvolvermos cada uma o seu trabalho específico". Este quadro pertence a esse momento de pesquisa e criação.



"Cactácea florindo" - espécie de Palma comestível pelo gado no Nordeste (gente também consome). Técnica de transparências, luzes e sombras, equilíbrio de cores em harmoniosa composição. Por **Sílvia Gaia**

Um dos maiores e mais importantes Centros de Eventos do Brasil

ACERVO CODEMGE



Bela Vista aérea do Expominas BH

O Expominas BH foi inaugurado inicialmente em 1998, tendo sua segunda inauguração em 2006. Concebido pelo arquiteto e urbanista, Gustavo Penna, foi pensado para ser múltiplo, atendendo todos os tipos e formatos de eventos.

Em 2018, após edital para concessão onerosa do Expominas pela iniciativa privada, a empresa vencedora Nutribom Empreendimentos assumiu a administração do espaço.

De lá para cá, foi feito um trabalho de entendimento do equipamento e parcerias com empresas, produtores, fornecedores e demais players do trade de eventos e turismo, aumentando a quantidade e a qualidade dos eventos realizados.

O Expominas fica localizado no hipercentro de Belo Horizonte, entre dois grandes corredores de acesso à capital e a apenas 60 minutos do Aeroporto Internacional de Confins.

Planejado dentro dos padrões internacionais e da mais moderna técnica de espaços moduláveis e multifuncionais do mercado, o Expominas possui infraestrutura inteligente para realizar com sucesso todos os tipos e tamanhos de congressos, feiras, exposições, shows, eventos corporativos, culturais e sociais.

São 72 mil m² de área construída, dos quais 30 mil m² são destinados à área de eventos, podendo receber até 45 mil pessoas.

Todos os espaços possuem climatização e tratamento acústico, permitindo a realização dos eventos com tranquilidade, além de possuir todas as licenças ambientais e de segurança que a legislação brasileira exige.

Brasil e Mundo

No Expominas são realizados grandes eventos de calendário como a Superminas Food Show, Sema-

na Internacional do Café, Fire Festival, Professional Fair, Feira Internacional do Artesanato, Festival do Japão, Expositram (sendo este bienal), além de inúmeros congressos de diversos segmentos, sendo



A conhecida e destacada produtora de eventos, Márcia Ribeiro, é a Diretora Comercial da Nutribom, administradora do Expominas. É vice-presidente do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR)

que recentemente, sediou a 24ª Conferência Anual da Advocacia Brasileira que recorde da Guinness (Guinness World Records) e se tornou o maior evento jurídico do mundo, com mais de 20 mil participantes para debates em mais de 50 painéis e quase 400 palestrantes no total.

E não para por aí, cada vez mais diversificado o Expominas tem se tornando local ideal para a realização de shows, já tendo recebido atrações como Chitãozinho & Xororó, Gustavo Lima, Jorge e Mateus, Alok, Ivete Sangalo, Pitty, NX Zero, Titãs, Jota Quest, Roberto Carlos, McFly e A-Ha.

Expominas e Turismo

Durante a realização desses eventos, recebemos turistas de todas as regiões do Brasil e do mundo, são milhares de pessoas que vem a nossa cidade e que aproveitam para desfrutar dos pontos turísticos e se deliciar com o que temos de melhor: a hospitalidade mineira, aliada a gastronomia e diversidade.

Em entrevista, Márcia Ribeiro, diretora comercial do Expominas BH afirma:

“Realizamos muitos eventos, mas o mais importante não é a quantidade, mas a relevância e a diversidade”.

De acordo com Júnior Machado, gerente de negócios do Expominas, durante a realização dos eventos, recebemos turistas de todas as regiões do Brasil e do mundo, são milhares de pessoas que vem a nossa cidade, movimentando uma enorme cadeia produtiva e de serviços, gerando renda e uma infinidade de empregos diretos e indiretos.

Além disso, muitos estendem sua visita às cidades da região metropolitana e ao interior do nosso estado, rico em cultura e história. Nossos visitantes se deliciam com nossa hospitalidade e gastronomia.

Em 2024, o Expominas iniciou suas atividades a todo vapor com eventos nacionais e internacionais, repletos de qualidade e diversidade. Com isso, é impossível não salientar a importância do Expominas para o turismo na capital mineira – o mundo se encontra em Minas Gerais.

ARQUIVO PESSOAL

ARQUIVO PESSOAL



Júnior Machado, Gerente de Negócios da Expominas, suplente do Conselho Municipal de Turismo (Vice-Presidência)

V ENCONTRO RBC NETWORKING (REVISTA BELVEDERE)

JORNAL MG TURISMO se integra ao evento

ANTÔNIO CLARET GUERRA

COM A COLABORAÇÃO DE MARLENE CORREA ADVOGADOS @MARLENECORREAADVOGADOS

A conhecida e destacada na sociedade de Belo Horizonte Raquel Lobo, CEO da Revista Belvedere, realizou, com grande sucesso, o V Encontro RBC Networking, que acontece regularmente todos os meses.

Empresários, anunciantes da Revista Belvedere, empreendedores e profissionais liberais estiveram presentes, com o objetivo de aumentar suas redes de networking (redes de relacionamento), divulgar negócios e realizarem poderosas e valorosas conexões.

Os diretores do **JORNAL MG TURISMO**, Suely e Antônio Claret Guerra, estiveram presentes e comprovaram o dinamismo dos participantes, oriundos de várias atividades empresariais em Minas Gerais.

Os jornalistas atestaram a

utilidade de adesão e participação no Encontro RBC Networking, iniciativa pioneira no mercado de comunicação de Minas Gerais, um dos primeiros em todo o Brasil.

A propósito, o novo presidente da ABRAJET-MG, Antônio Claret Guerra, acaba de informar que a jornalista e destacada empresária de Comunicação Social, Raquel Lobo, é a mais nova integrante da Associação representativa da imprensa especializada em turismo do Brasil - seção de Minas Gerais.

A Abrajjet-MG, fundada por Claret em 1983, quando tinha menos de 30 anos de idade, possui 40 anos de contínuas atividades em Minas Gerais e 60 anos de trabalho em prol do turismo em todo o Brasil, atualmente presentes na maioria dos Estados da Federação.



Anfitriã Raquel Lobo, palestrante Bruno Adriano (Treinador Comportamental), jornalista Antônio Claret Guerra e prestigiada advogada Marlene Correa da Silva



Valéria Bax (EVEX Educação Empresarial) Raquel Lobo e Leonardo Miranda (especialista em consórcios)



Camila Campos (Eventos) e a bonita jornalista Rosália Dayrell, especialista em Comunicação Corporativa e Relações Institucionais e Colunista de Revistas e Programas de Rádio



As empresárias Alessandra Dutra (Twenty's, nova forma de beber cachaça) e Raquel Lobo

FOTOS: ENARA RODRIGUES

CHEGA

DE VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER

Em Minas, a cada dois dias, uma mulher é assassinada. Foram 183 feminicídios e 154.742 registros de violência doméstica contra a mulher em 2023 - e muitos casos não foram ao menos registrados.

Se você for vítima ou testemunha de um ato violento, não hesite.

LIGUE 190 E PROCURE A DELEGACIA MAIS PRÓXIMA.

Fonte: Relatório "Violência contra a Mulher", do Observatório de Segurança Pública de Minas Gerais - Março 2024

ACESSE O QR CODE E SAIBA COMO SE PROTEGER.

almg.gov.br/semprevivas

AS DEPUTADAS E OS DEPUTADOS ESTADUAIS ESTÃO NA LUTA PELA VIDA DAS MULHERES.

ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS

Poder e voz do cidadão

[f](#) [y](#) [i](#) [x](#)

I N T E R N A C I O N A L

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Abrace 96 voos semanais do Brasil para o Mundo



 tapagents.com

TAP AIR PORTUGAL

Abrça o Mundo