



JORNAL MG TURISMO

MG
CULTURA &
SOCIEDADE

O MAIS TRADICIONAL JORNAL ESPECIALIZADO EM TURISMO DE MINAS GERAIS

www.mgturismo.com.br | Editor: Antônio Claret Guerra

PRESIDÊNCIA DA ABRAJET-MG

Depois de 30 anos, pela 3ª. vez, por aclamação, Antônio Claret Guerra reassume altas funções

José Aparecido Ribeiro preside Conselho Superior, criado neste atual mandato

FOTOS DIVULGAÇÃO/ABRAJET-MG



Com o presidente (ao centro), aparecem jornalistas presentes à Assembleia Geral, no Hotel Stop Inn Antônio Carlos

CONSELHO SUPERIOR

Presidente - José Aparecido Ribeiro

Vice-Presidente - Cláudio Luciano Valença Motta.

Membros - Mauro Hen-

rique Tramonte, Maria Elvira Salles Ferreira, José Lopes de Figueiredo (José Lopes), João Euclides Prata Salgado, Cristiane Nobre de Lima, Maarten Van Sluys, Paulo Rogério Ribeiro de Navarro (Paulo Navarro).

CONSELHO FISCAL

Presidente - Luiz Goes

Suplente - Edelson Borges da Silva

Suplente - Marcos Guiotti

CONSELHO DE ÉTICA

Presidente - Domingos Sávio

Suplente - Lena Brandão

Suplente - Maria das Graças Bernardo

CONSELHO CONSUL-

TIVO

Presidente - César Romero

Suplente - Alexandre Siqueira

Suplente - Giovanini Mendes do Carmo

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - ANTÔNIO CLARET GUERRA

Vice-Presidente - Ozório José Araújo do Couto

Diretor Administrativo e Financeiro - Robson Abreu

Diretor Secretário - Suely Guerra

Diretor de Expansão - Luís Otávio de Vasconcelos Pires

Diretor de Comunicação - João Carlos Amaral

Diretora Social e de Eventos - Patrícia Coutinho

Diretoria de Relações Internacionais - Arilda Costa Mclive



Novo presidente Antônio Claret Guerra, ao centro, com Cláudio Motta, que presidiu a AGE, e o ex-presidente José Aparecido Ribeiro

NOVO PRESIDENTE DA ABRAJET-MG

Atividades profissionais e classistas do eleito

DIVULGAÇÃO/ABRAJET-MG



Visão geral da Assembleia-Geral da ABRAJET-MG, no Hotel Stopp Inn Antônio Carlos

Antônio Claret Guerra é Jornalista Profissional Diplomado pela UFMG Universidade Federal de Minas Gerais, ganhador do Prêmio Geraldo Teixeira da Costa, melhor aluno da turma, é Servidor Público da Presidência da República, atuando na EBC – Empresa Brasil de Comunicação.

Tem 70 anos de idade, trabalha em atividades de Jornalismo, Turismo, Publicidade e Relações Públicas.

Diretor-Presidente e Editor do “Jornal MG Turismo”, com circulação ininterrupta há 40 anos.

Servidor Público Estadual, aposentado do Governo de Minas Gerais, integrante do quadro efetivo da carreira de Gestor Governamental.

Pós-graduado “lato-sensu” em MBA Executivo Empresarial, pós-graduado “strictu sensu” Mestre em Administração, com ênfase em mídias sociais e turismo.

Cursou 4 matérias isoladas do Doutorado em Administração da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Líder classista, fundador em Minas Gerais da Abrajjet (Associação Brasileira de Jornalistas de

Turismo), presidente da entidade por dois mandatos, atual Diretor Nacional, representando Minas Gerais.

Membro-integrante dos Conselhos Estaduais de Turismo e Conselho Municipal de Turismo de Belo Horizonte-MG.

Tem experiência na área de Jornalismo, Publicidade, Relações Públicas e Turismo, tendo prestado várias assessorias e consultorias nessas áreas. Foi também professor universitário. É sócio administrador da Tour Press Jornalismo em operação desde 1985.

Participantes pelo Google Meet



Enoteca Brasileira



Ludmila Rettore

De Belo Horizonte | MG • ludmila@topo do mundo.com

Bárbara Heliodora e vinhos



Localizada em São Gonçalo do Sapucaí, numa belíssima estrutura em uma antiga fazenda no Sul de Minas Gerais, a vinícola, pioneira no plantio das variedades Vitis Vinifera no município, tem se destacado com vinhos marcantes, de excelente qualidade, evidenciando cada vez mais a vocação mineira como nova fronteira dos vinhos brasileiros de qualidade.

A vinícola abriga um lindo wine bar com uma vista incrível da propriedade, passeios guiados e é referência gastronômica na região, oferecendo menu repleto de ingredientes regionais preparados de forma requintada e proporcionando a experiência única da culinária mineira.

A inspiração do nome, é advinda da marcante figura da poetisa Bárbara Heliodora Guilhermina, considerada a heroína da Inconfidência Mineira, que recentemente Durante a cerimônia de entrega da Medalha da Inconfidência, em Ouro Preto, passou a integrar o Panteão dos Inconfidentes, cuja lembrança segue perpetuada na história de Minas e ao lado de outros inconfidentes, como Tiradentes e do marido Alvarenga Peixoto.

O nome da vinícola e dos vinhos tem, portanto, como missão, homenagear parte importante da História de Minas, reescrevendo-a, perpetuando-a, da forma mais nobre: proporcionando experiências de excelência, personalidade e delicadeza.

A propósito, quem aprecia um bom Syrah Mineiro deve experimentar:

Bárbara Eliodora Syrah Gran Reserva 2021F - Estágio de 12 meses em barricas Francesas François Freres

Bárbara Eliodora Syrah Gran Reserva 2021E - Estágio de 12 meses em barricas Francesas Ermitage

Bárbara Eliodora Syrah Gran Reserva Alvarenga - Blend de três Barricas Distintas

Além desses, a vinícola produz um excelente Sauvignon Blanc e um belíssimo rosé, vale a pena conferir e garantir uns exemplares desses belíssimos vinhos.

Advogada, proprietária do Restaurante Topo do Mundo, Enoteca Brasileira em Nova Lima/MG e Vineria Capivari em Campos do Jordão/SP, enófila e apaixonada por vinhos brasileiros

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

CÉU DE BRIGADEIRO

ANTÔNIO CLARET GUERRA | De Belo Horizonte | MG • claret.mgturismo@uol.com.br



Homenagem a Diretora da ABRAJET

FOTOS DIVULGAÇÃO/ABRAJET-MG



A homenageada, Diretora Internacional da ABRAJET-MG, Arilda Costa McClive, que mora nos EUA, e a anfitriã, ex-deputada Maria Elvira, que recebeu em sua bela casa na Pampulha, com Suely Calais Guerra (em pé)



Marcelo Abi-Saber e o novo presidente da ABRAJET-MG, Antônio Claret Guerra



Vice-presidente da ABRAJET-MG, Ozório Couto, e Suely Calais Guerra

Jornalista Profissional Diplomado pela UFMG (MT 2142), Mestre em Administração, MBA em Gestão Empresarial

Continue lendo o JORNAL MG TURISMO em www.mgturismo.com.br

Diretoria 2024/2026 divulga Metas

Advogado e membro do Instituto Histórico e Geográfico (IHGMG), Ozório Couto é o vice-presidente

DIVULGAÇÃO ABRAJET-MG



Lena Brandão, ex-presidente Luís Goes e Suely Guerra, ativos participantes

Nosso futuro mandato terá as seguintes metas-síntese, todas comemorativas da efeméride dos 40 anos da nossa Associação de Jornalistas de Turismo-ABRAJET-MG, ocorridos em 2023:

1-Criação do "Conhecendo Você", Programa jornalístico mensal, em forma de talk show, com entrevista com uma figura importante e de destaque do "trade" turístico mineiro e brasileiro, a ser realizado durante almoço com a presença da Diretoria e dos Associados da Abrajjet-MG

2- Realização de Mesas Redondas de Debates com os

candidatos a Prefeito de Belo Horizonte, em 2024, e Governador de Minas Gerais, em 2026, em um almoço mensal da entidade

3-Criação e instalação do "Memorial Jornalista Hélio Fraga", para divulgação e perpetuação do amplo acervo jornalístico e fotográfico doado, à entidade, pela Sra. Viúva do ex-presidente da Abrajjet-MG, Sra. Ana Maria Fraga.

4-Criação do Cadastro de Associados da ABRAJET-MG, para negociação conjunta de verbas publicitária, para os veículos associados, junto aos Governos Federal, de

Minas Gerais e Prefeitura de Belo Horizonte, com a contrapartida de de press releases a serem publicados na mídia impressa e digital da entidade da imprensa turística

5- Visitas a Brasília, de diretores e associados, para obter Emendas Parlamentares, junto a Deputados Federais e Senadores da República, com recursos financeiros, e estabelecer convênio com órgãos federais, dos Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, buscando a divulgação do produto turístico "Minas Gerais

6- Homenagem Especial ao

ex-presidente da ABRAJET-MG, Sérgio Neves, morto em 03/24, durante Sessão Especial da Diretoria da ABRAJET-MG em gratidão ao trabalho por ele executado em prol da entidade

7-FAM PRESS (Tour de familiarização turística) a Portugal, com apoio da TAP Air Portugal e Hotéis Vila Galé para diretores e associados

8- Estabelecimento de descontos para associados da ABRAJET-MG em redes de hotéis, redes de restaurantes, cursos de língua estrangeira, empresas de tecnologia e educandários, mediante acordos de cortesia/permuta de publicidade

9- Levantamento de recursos, junto à iniciativa privada, mediante convênios de divulgação, para o estabelecimento de uma gestão profissional da ABRAJET-MG, com a contratação de executivo profissional para o cargo de Gerente ou Superintendente da ABRAJET-MG

10- FAM PRESS (Tour de familiarização turística) a Es-

tados da Federação, para diretores e associados – Todos com o objetivo de divulgar os destinos e cumprir com a nossa missão de formadores de opinião

11-Relações permanentes com os veículos de comunicação buscando unificá-los de informações e convite a colegas que atuam nos cadernos de turismo para integrarem a ABRAJET-MG

12-Manutenção dos grupos de WhatsApp, para troca de informações, o ABRAJET-MG, conteúdos exclusivos de turismo e material para divulgação, e o Abrajeteanos para assuntos variados.

13-Encontros mensais em hotéis e restaurantes para confraternização e divulgação de parceiros, a exemplo do que fizemos no Mudesto, 68 Pizzeria e Novotel Savassi.

14 – Participação ativa nos Fóruns de debate do turismo como Comtur/PBH, Cetur/Estado, ACMinas,

BHCVB, Abrajjet Nacional e outras Entidades.

Continue lendo o JORNAL MG TURISMO em www.mgturismo.com.br

Procurador-Geral de Justiça no Almoço da ADCE

FOTOS ADCE/WAGNER COSTA



Procurador-Geral de Justiça, Dr. Jarbas Soares Jr.

O tradicional almoço-palestra da ADCE-MG, realizado em parceria com o Sesi, aconteceu no dia 01 de abril, no auditório da Fiemg.

Para marcar o retorno desse evento, foi convidado para palestrar sobre "Ministério Público e o setor produtivo: o caminho do diálogo", o Procurador-geral da Justiça do Estado de Minas Gerais, Jarbas Soares Júnior.

Segundo o Procurador-geral da Justiça "é fundamental que as instituições públicas estejam abertas ao diálogo, com o objetivo de construir soluções e garantir a estabilidade jurídica do país".

Parceria Institucional

O Almoço-palestra é resultado da parceria institucional entre a ADCE-MG e o Sistema FIEMG, por meio do Serviço Social da Indústria - SESI. Conta com a presença de associados da ADCE-Minas e convidados da FIEMG e de diversos setores produtivos e empreendedores que acreditam no poder transformador dos valores cristãos no meio do trabalho e dos negócios.



Procurador-Geral com a simpática advogada Marlene Corrêa e o jornalista Antônio Claret Guerra



Presidente da ADCE, Maria Flávia Máximo e um convidado

Diplomacia & Turismo



Patrícia Coutinho

De Belo Horizonte | MG • patricia@azedocoutinho.com



Crise climática



O turismo é crucial para muitas economias e o aumento das temperaturas globais traz desafios emergentes devido a estes impactos.

O clima quente é o motivo pelo qual muitas pessoas vão de férias, mas as temperaturas globais recorde têm feito com que as pessoas voltem mais cedo das férias em julho, diminuindo o tempo de hospedagem e gastos.

"A crise climática já está aqui", disse o primeiro-ministro grego, Kyriakos Mitsotakis. "Ela irá manifestar-se em todo o Mediterrâneo com desastres maiores."

A Grécia – onde as viagens e o turismo representam 15% do PIB – teve de evacuar mais de 2.000 turistas após o início dos incêndios florestais na ilha de Rodes. Atenas tomou a medida sem precedentes de fechar a sua principal atração turística, a Acrópole, após as temperaturas terem atingido os 45°C.

As companhias aéreas dos EUA que voam a partir de Las Vegas – onde as temperaturas atingiram os 46°C – tiveram, conseqüentemente, que reduzir o número de passageiros, retirar bagagens e reduzir o nível de combustível que transportam ou atrasar voos até que as temperaturas desçam.

As Maldivas, um dos destinos turísticos mais ameaçados, enfrentam a potencial submersão de uma grande parte da sua massa terrestre devido à subida do nível do mar.

O aumento das temperaturas fará provavelmente com que os turistas viajem na primavera e no outono, em vez de no verão, bem como optem por destinos mais frescos, como os países ao norte, afirma o Ministério do Ambiente italiano.

Todavia, os climas mais frios também estão sofrendo. A região dos Alpes, que atrai cerca de 120 milhões de turistas por ano, sofre com o aumento das temperaturas globais e teve reduzida a cobertura sazonal de neve em 8,4% por década, nos últimos 50 anos.

A estação de esqui Whistler, no Canadá, respondeu a esta situação oferecendo mais atividades sem neve – tanto que agora ganha mais dinheiro no verão, segundo a revista TIME.

"Nos próximos anos, o sucesso das empresas e destinos de viagens e turismo estará cada vez mais ligado à sua capacidade de gerir e operar sob ameaças ecológicas e ambientais cada vez maiores", afirma o Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo do Fórum Econômico Mundial.

Patrícia Coutinho é advogada, empresária de turismo, ex-presidente da ABIH-Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (MG) e ex-diretora de Relações Internacionais da ABIH Nacional

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

VOO PANORÂMICO

SUELY CALAIS | De Belo Horizonte | MG • suely.mgturismo@uol.com.br



Almoço no Pobre Juan

FOTOS DIVULGAÇÃO/POBRE JUAN



A foto mostra, em primeiro plano, a Família Guerra, Lívia, seu marido Marcelo com o filho do casal Guilherme (4 anos), Suely e Antônio Claret Guerra com o homenageado, advogado Ozório Couto



A orgulhosa avó, Suely Calais Guerra, com Guilherme

FOTO SUELY GUERRA



Ambiente acolhedor do Pobre Juan

Jornalista Profissional Diplomado pela UFMG (MT 2142), Mestre em Administração, MBA em Gestão Empresarial

Continue lendo o JORNAL MG TURISMO em www.mgturismo.com.br

- REFERÊNCIA DE QUALIDADE NA CATEGORIA DE HOTÉIS SUPERECONÔMICOS.
- ÓTIMA LOCALIZAÇÃO, 1KM DO CENTRO DA CIDADE E 6KM DA PAMPULHA.
- APARTAMENTOS COM TV POR ASSINATURA, FRIGOBARE E AR-CONDICIONADO.
- CAFÉ DA MANHÃ, INTERNET E ESTACIONAMENTO (MEDIANTE DISPONIBILIDADE).
- SALA DE GINÁSTICA.
- 2 SALAS DE EVENTOS, COM EQUIPAMENTO E EQUIPE DE SUPORTE.
- MELHOR TARIFA DISPONÍVEL DA CIDADE.

www.hotelstopinnantoniocarlos.com.br
R. Amadeu Quágliã, 40 - São Cristovão - Belo Horizonte - MG - Reservas: 31 3343-4200 - reservas.siac@mhbhotelaria.com.br

MHB Hotelaria
Marca de qualidade em se hospedar

Hotel **STOP**inn
ANTÔNIO CARLOS

GRAÇA PIRES

Multiartista premiada como *Top de Minas*

TEXTO POR ROGÉRIO ZOLA SANTIAGO

MESTRE PELA INDIANA UNIVERSITY, USA

EDITOR: ANTÔNIO CLARET GUERRA

Escrever sobre a pluraríssima multiartista **Graça Pires** (a redundância é proposital!) requer que reflitamos no texto, além da excelência e beleza de suas criações em pintura acrílica e esculturas em multiplicidade de materiais, a sensação encanta-

da de conhecê-la pessoalmente.

É, além da formosura física, possuidora de inteligência associada à doce capacidade perceptiva da realidade que ela desestrutura e recompõe por meio da aguçada sensibilidade.

Todas estas características que a artista projeta nas obras são impregnadas da emoção que alguns percebem como amor.

Grata a seu incentivador Luiz Otávio Brandão, **Graça Pires** expõe sua obra nas Galerias DotART, de Maria Helena e Leila Gontijo, tel. 31-32613910, e Galeria Minas Contemporânea, de Tanit Alvim, tel. 21-999866104.

Também está presente no "Escritório de Arte", de Erika Alvim Kalil, tel. 31-32615214.

Para a renomada crítica Maria do Carmo Arantes, da AICA - Associação Internacional de Críticos de Arte, **"Graça Pires** apresenta obra conceitual.

Sua expressão artística contém propostas de exuberância pictórica em que as formas modificam, enquanto a Leitura permanece.

Graça Pires vincula-se a uma produção artística diversificada. Entre infinidade de materiais, expressão em execução refinada e primorosa, cada conteúdo sobressai à proposta contemporânea em que a Arte reflete inclusão absoluta de valores, em paradigmas de Liberdade.

Círculos imprimem um tempo de sabedoria. Linhas demarcam ilusoriamente, a aprisionar na memória todas as possibilidades inesperadas de construção.

Os metais, especialmente o ferro e o cobre, percorrem toda a trajetória da escultora. Há insinuado aspecto erótico de fecundos símbolos femininos e masculinos.

A beleza feminina é explícita. A sensualidade masculina pode ser visualizada nos vergalhões de ferro. Portais se abrem para o mundo infinito da síntese das construções históricas, visual que, a partir de releituras, transborda o olhar do espectador.

É preciso olhar **Graça Pires** como uma construtora de caminhos diversos, com a delicadeza da alma, resumo poético recolhido irreversivelmente ao Universo Imaginário."



FOTO DE SUELY CALAIS GUERRA



A vidraria (trabalhos em vidro), que requer concentração e sabedoria na escolha das temperaturas para criar cores e transparência, destaca-se em fase de nossa paladina da criatividade.



A estrutura é de aço cortencho, revestido com uma trama tecida a mão com fio de algodão resinado e colorida com óxido de ferro. Maravilha totalmente forjada por **Graça Pires**, para paredes.



Exposição na Turquia, Istambul: escultura "O Abraço", em chapa de aço Inox, cortada a laser e modelada pelas mãos fortes de **Graça Pires**. A base é de mármore Travertino. Segundo a autora, o fundo azul é de um quadro que pintou para representar "O MAR", e compor a mostra internacional.

"Os artistas ficam muitas vezes desestimulados devido ao atual mercado de arte pós-pandemia. Porém, é uma boa hora para investir numa bela peça, pintura ou objeto, pois os preços estão acessíveis. Com produção intensa, permaneço criando e exercendo minha profissão, feliz de contar com uma excelente assessoria que resulta nas boas vendas de minhas criações".

Graça Pires, 2024

GRAÇA PIRES

Do ouro ao papel: formas, "designs" e materiais múltiplos de Graça Pires

TEXTO POR ROGÉRIO ZOLA SANTIAGO

MESTRE PELA INDIANA UNIVERSITY, USA

EDITOR: ANTÔNIO CLARET GUERRA



Em foto de Suely Calais Guerra, pintura acrílica exibida em Oslo, capital da Noruega



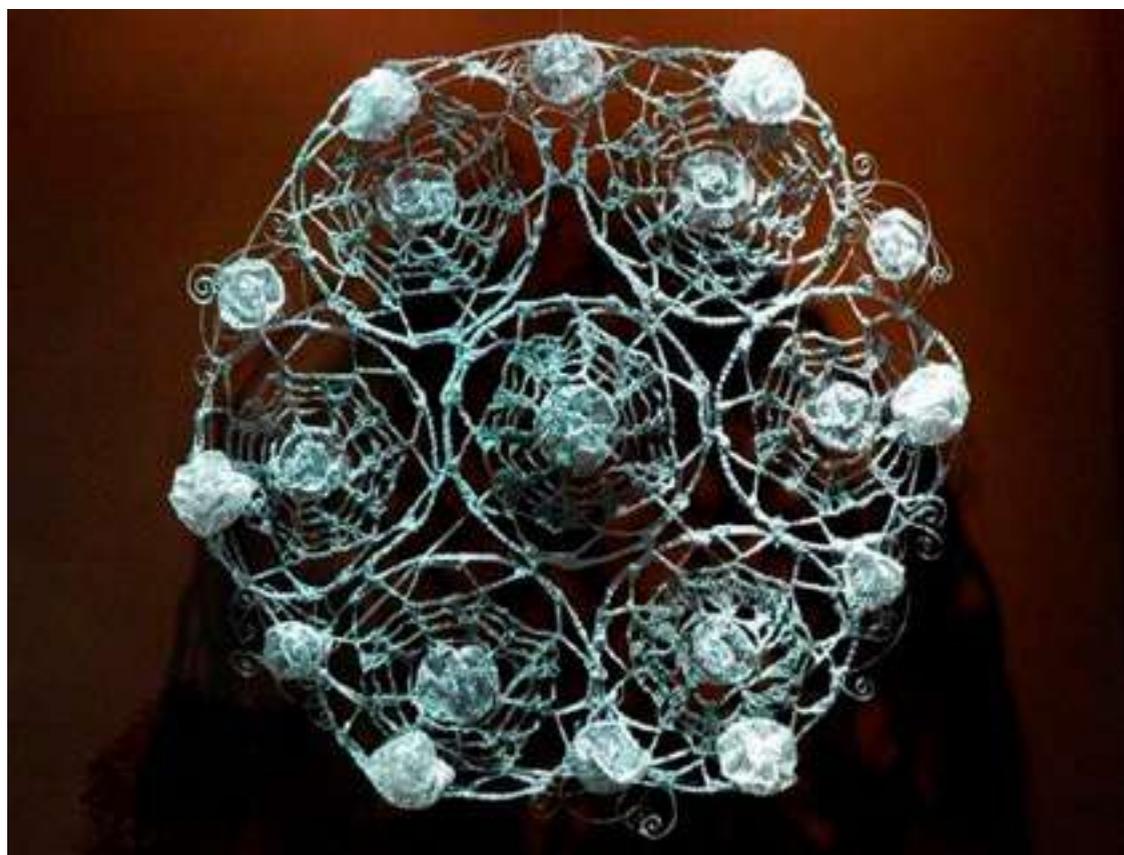
Painel de vidro modelado em forno com pinceladas de ouro líquido!

"O pendor operário em **Graça Pires** leva-a a cortar, moldar, cortar, bordar e cerzir. Assim ela gerencia suas relações com a Arte e a Vida. No ágil trânsito concomitante pela cerâmica, seda, fibra, papel, tela, pigmento, ferro, cobre, pedra e vidraria, **Graça Pires** multiplica possibilidades do engenho e da inventiva". Celma Alvim, membro da Associação Internacional de Críticos de Arte.



Díptico de **Graça Pires** em ouro derretido, "delineando contornos para quando mais não formos" (verso de Leda Zola Bahia)

FOTO DE LUCAS PIRES SHARIF



Peça executada pelos gestos precisos de **Graça Pires**. É uma estrutura de ferro com inserções de trama em fios de alumínio.



"Esta peça faz parte de um grande conjunto de obras orgânicas em que usei o mesmo material e técnica. Esta fez parte do cenário de uma novela da Globo, a 'Belíssima'. Ficava na entrada, em um aparador, na casa da personagem de Glória Pires."

ENTREVISTA

DRA. MARLENE CORRÊA

Advogada pós-graduada em Direito do Trabalho e integrante do BNI (*Business Network International*)**"Networking é a melhor forma de ter relacionamentos, informações e referências"**

ANTÔNIO CLARET GUERRA

REPÓRTER

Você sempre se interessou pelo networking como atividade inspiradora do empreendedorismo? Como nasceu essa sua vocação, ao lado de suas vitoriosas atividades como advogada de direito trabalhista?

Sim. Sempre me interessei pelo networking como forma de construir relacionamentos significativos, trocar informações e referências profissionais, o que é fundamental para o sucesso dos meus negócios como empreendedora.

Hoje, faço parte da maior e mais bem-sucedida Organização de Networking de Negócios do Brasil, o BNI (Business Network International), no grupo CORPORATE, onde ocupo a cadeira de Advogada Trabalhista. E, conhecer a metodologia do BNI, em especial, o valor central do "GIVERS GAIN", no qual, primeiro você contribui dando referências de negócios para outras pessoas, para depois você receber referências, foi fundamental para eu perceber que sou uma networker nata.

Como é possível se inspirar em eventos de networking para criar uma empresa com base na ajuda mútua?

Os eventos de networking são estimulantes para a criação e o desenvolvimento de empresas de diversos segmentos. A partir da construção de uma rede de contatos fortes é possível potencializar oportunidades, compartilhar relacionamentos e conhecimentos, gerar e dar mutuamente referências e, o mais instigante ou inspirador é você agradecer por negócios fechados.

Porque criar e manter uma rede de contatos profissionais e pessoais desempenha um papel fundamental no mundo



A elegante e influente advogada mineira Marlene Corrêa



O luxuoso e aconchegante escritório de Marlene Corrêa Advogadas, em moderno e funcional Edifício na Av. Raja Gabaglia



A entrevistada em foto com a Ministra do Meio Ambiente Marina Silva

FOTOS ARQUIVO PESSOAL

de negócios e nas carreiras dos indivíduos?

Porque pessoas se relacionam com pessoas e os negócios são feitos por pessoas. Neste contexto, a criação e a construção de uma rede de relacionamentos dinâmica e poderosa possibilita o crescimento exponencial dos negócios e o sucesso profissional individual.

O que você sugere, aos leitores do JORNAL MG TURISMO, para criar uma rede de contatos segmentados para o turismo, conhecimentos de pessoas para realizar negócios e até criar laços de amizade? A sua relação com os diretores do JORNAL MG TURISMO tem sido nesse sentido?

O turismo, como hábito social de viajar para outras cidades e países, por si só, é um segmento que possibilita a realização de fortes conexões locais e mundiais. Os eventos sociais e culturais, também, podem impactar de forma significativa na criação e ampliação da nossa rede de contatos e é uma excelente forma de prospectar novos negócios, conhecer pessoas e criar laços de amizade, que devem ser mantidos sempre ativos. Esta, foi exatamente, a forma como criei e mantive relacionamento com os diretores do **JORNAL MG TURISMO**.

NO CLICK

EDY FERNANDES | De Belo Horizonte | MG • edyfernandesbh@terra.com.br



Valéria e André Bax



Flávio Motta, Daniela Antunes, Nazaré Barros Alves



Luciana Avelino, Grazi Coelho, Mariana Leite



Giulliana Serafim, Vivien de Castro



Ana Paula Tavares, Andrea Oliveira



Jozane Faleiro, Wandra Araujo, Sophia Faleiro



Guilherme Pinto Carvalho, Valdez Maranhão



Nilsio Barbosa, Vanda Gomes Barbosa, Teresa Raquel Gomes Barbosa



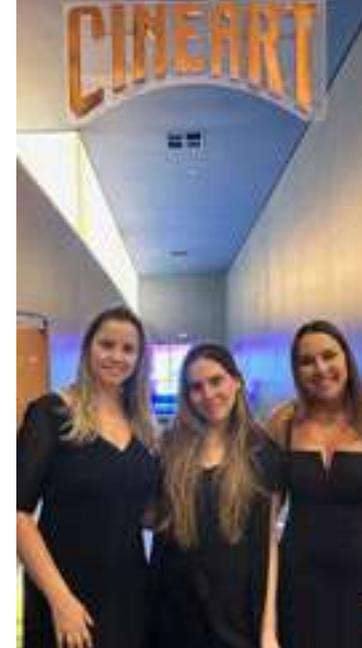
Lucia Luize, Giane Drumond



Ricardo Faria, Flávio Motta, Daniela Antunes, René Vilela



Anderson Lopes, Priscila Lorena Lopes



Soraia Carvalho, Clara Henriques, Vivian Coelho

Repórter Fotográfico dos mais destacados em Minas Gerais, integrante da ABRAJET-MG

Continue lendo o JORNAL MG TURISMO em www.mgturismo.com.br

BH Airport celebra 40 anos de conexões estratégicas

DIVULGAÇÃO BH AIRPORT



No dia 28 de março, o aeroporto completa quatro décadas de transformações, deixando um legado turístico, social e de crescimento econômico para Minas Gerais.

Quando integrantes do Departamento de Estradas e Rodagem (DER) e da Força Aérea Brasileira (FAB) sobrevoaram fazendas e plantações no Vetor Norte de Belo Horizonte, em uma missão secreta para encontrar a melhor área

para a construção de um novo aeroporto, no final da década de 70, os mineiros ainda não sabiam, mas ali seria erguido um dos hubs de conexões mais importantes do Brasil: o BH Airport.

A área de 15 milhões de

metros quadrados do município de Lagoa Santa escolhida por conta de sua boa topografia, por oferecer condições climáticas e de terreno mais seguras, seu fácil acesso a uma via expressa e por seu distanciamento seguro de zo-

nas habitadas, receberia, anos mais tarde, a maior pista de pouso e decolagem construída até então no Brasil, além de um terminal moderno, por onde circulariam 90 mil passageiros no primeiro ano de operação.

Hoje, prestes a completar 40 anos, no próximo dia 28 de março, o BH Airport se consolida como referência nacional e internacional na qualidade de prestação de serviços aeroportuários, tendo recebido 10,5 milhões de passageiros e movimentado 28 mil toneladas de carga em 2023. Por meio de quase 70 destinos nacionais e internacionais, o BH Airport conecta Minas Gerais ao mundo e contribui para a conectividade e o crescimento econômico do Estado, empregando cerca de 6 mil pessoas.

“Celebrar os 40 anos do

BH Airport é comemorar quatro décadas de incentivo ao desenvolvimento de Minas Gerais, por meio da indução do turismo e toda a sua cadeia e da atração de novas empresas interessadas na conectividade proporcionada pelo terminal. Nos últimos 10 anos, sob a concessão da BH Airport, também avançamos na prestação de serviços e hoje funcionamos como um grande centro comercial com um mix comercial de 130 lojas, além de serviços à população do entorno, como emissão de documentos, passaporte emergencial e Correios. Também somos o primeiro aeroporto do Brasil a ser reconhecido por seu compromisso com a satisfação do cliente pelo programa Airport Customer Experience Accreditation”, afirma Daniel Miranda, diretor-presidente do BH Airport.

Continue lendo o JORNAL MG TURISMO em www.mgturismo.com.br

Marina Silva é eleita “Ambientalista do Ano”

FOTOS JOZANE FALEIRO



Ministra Marina Silva

Foi realizada a entrega do 14º Prêmio Hugo Werneck de Meio Ambiente e Sustentabilidade, com a participação da Ministra Marina Silva em sua primeira viagem oficial ao Estado.

A ministra – eleita pela Revista Nature uma das 10 personalidades mais influentes do planeta para a ciência – recebeu o prêmio de “Ambientalista do Ano”.

Ao todo, foram 15 premiados com projetos e iniciativas que se destacam pela diversidade de ações alinhadas com a temática desta edição “Pensar globalmente, agir localmente”.

“O Brasil pode ser uma potência que vai ajudar a resolver o problema da segurança alimentar do mundo desde que em base sustentável, com a agricultura de baixo carbono.

Podemos ser uma grande alternativa em termos energéticos desde que a gente mantenha o rumo certo em proteger, inclusive, nossas florestas, senão nossa matriz energética corre grande risco porque ela é na maior parte de hidroeletricidade.

Nós podemos ser o país

da reindustrialização verde, da sociobiodiversidade”, destacou a ministra durante o evento.

Segundo o coordenador do Prêmio, o jornalista e ambientalista Hiram Firmino, o objetivo maior do prêmio é reunir de maneira apartidária, as autoridades e personalidades do mundo ambiental, político e empresarial em torno das mudanças climáticas.

O Prêmio Hugo Werneck se tornou uma referência nacional, como o “Oscar da

Ecologia” brasileira.

Acumula mais de mil inscrições e indicações recebidas, e mais de 170 vencedores e homenageados até hoje.

A premiação destaca empresas, governos, pessoas, cidadãos, ONGs, instituições, políticos e personalidades que mais se dedicam à causa hoje universal em defesa do planeta e de sua humanidade, vide a realidade das mudanças climáticas.



Antônio Claret Guerra e Suely, o excelente anfitrião Hiram Firmino, advogada Marlene Corrêa, e uma Agradada

Direto de BH



Rafael Lobato

De Belo Horizonte | MG • rafaellobato@mgturismo.com.br

Flávia Badaró

A Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH) de Minas Gerais está sob nova direção após assembleia extraordinária realizada. Flávia Badaró assumiu a presidência da entidade, trazendo consigo uma visão determinada e um compromisso inabalável com o setor hoteleiro mineiro.

“É com grande honra e responsabilidade que assumo a presidência da ABIH MG. Estou comprometida em trabalhar incansavelmente em prol do desenvolvimento e fortalecimento do setor hoteleiro em nossa região. Conto com o apoio e colaboração de todos os membros da associação para enfrentarmos os desafios que estão por vir e aproveitarmos as oportunidades de crescimento. Juntos, vamos trabalhar para promover a excelência em serviços e impulsionar o turismo em Minas Gerais”, afirma Flávia.

Com essa nova liderança, a entidade segue com sua missão de fortalecer ainda mais o setor hoteleiro mineiro, enfrentando desafios e explorando oportunidades com determinação e união!



Saudades de Jean Paul

Rogério Zola Santiago

Hoje é a Missa de Sétimo Dia da precoce e sentida passagem do jovem e muito estimado amigo Jean Paul Santos, na Igreja Santo Antônio. Filho do jornalista e colunista Cici Santos, de saudosa memória, e sua amada e dedicada esposa Rosilene Santos, a quem dirigimos nosso pesar e saudade! Também encaminhamos profundo pesar à irmã de Jean Paul Santos, querida e linda Mili Santos, jornalista.

Desde 1975 mantive delicada amizade com toda a família Santos. Jean Paul foi um bebê grandão, lindo e risonho, loirinho, um dos mais belos que conheci! Uma vez, no Hotel Del Rey, da HORSÁ, empresa para que trabalhei como Assessor de Comunicação, recebemos para jantar o bebê Jean Paul, seus pais Cici e Rosilene Santos, e, na mesma noite, o casal Marcos Souza Lima e sua esposa Graça Souza Lima, padrinhos de Jean Paul.

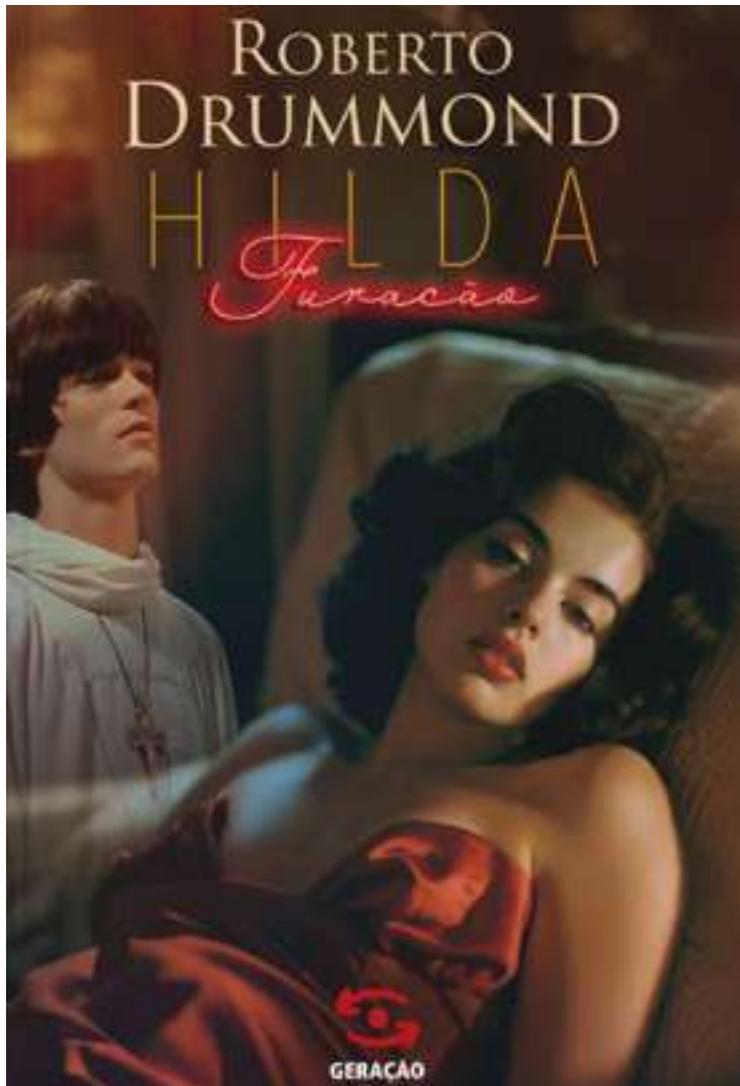
De macacãozinho azul, Jean Paul brilhou, sorrindo e fazendo gracinhas na cadeirinha especial que lá havia para meninos e meninas de tenra idade. Jamais me esquecerei! Vide Lena Brandão Antônio Claret Guerra e Suely Calais Guerra, Maria Elvira, Katia Lage, Ildeu, Margarida Morgan e Fátima de Oliveira.

Oty da Costa Lage, Junior Lage, Luiz Carlos Motta Costa, Maria Lúcia Soares, com os muitos amigos desta bondosa família Santos. Nunca deixaremos apagar da memória os momentos alegres das grandes festas de aniversário infantil dessas bem-cuidadas crianças muito amadas, Jean Paul e Milli, sempre com seus amorosos pais. Saudades eternas, no fundo do coração. Rogério Zola Santiago, 2024

Gerente-Geral do JORNAL MG TURISMO, Administrador de Empresas formado pela UNA, empresário do ramo de vendas

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

A volta de Hilda Furacão, pela Geração Editorial



Enquanto o tórrido amor entre Hilda Furacão e Frei Malthus vira fenômeno mundial no Tik Tok, a Geração Editorial – detentora dos direitos de todos os livros de Roberto Drummond, autor do livro que inspirou a minissérie da TV Globo – retoma a publicação dos 10 livros do autor mineiro, falecido em 2002.

Hilda Furacão é o primeiro da série. Este ano também o livro “Dia de São Nunca à tarde” foi distribuído para os alunos e professores do ensino médio das escolas públicas brasileiras, dentro do Programa Nacional do Livro Didático – PNLD.

“Hilda Furacão” passa-se em Belo Horizonte no início dos anos 60. Hilda, a Garota do Maiô Dourado, enfeitava os homens na beira da piscina em um dos mais tradicionais clubes, o Minas Tênis.

Por algum motivo secreto muda-se para o quarto 304 do Maravilhoso Hotel, na zona boêmia da cidade. Transformada em Hilda Furacão, a musa erótica tira o sono da cidade.

Sua vida de fada sexual cruza-se com os sonhos de três rapazes vindos do interior: um é inspirado no notório Frei Betto, que queria ser santo, mas se tornaria frade franciscano, líder político e escritor.

Outro queria ser ator em Hollywood — torna-se dom Juan de aluguel. O terceiro, aquele que queria ter sua Sierra Maestra, é o próprio Roberto, narrador da história. Hilda Furacão é o desafio que o santo tem que enfrentar.

Roberto Drummond transformou-se em bestseller instantâneo quando o romance foi transformado em minissérie de grande sucesso pela TV Globo, com Ana Paula Arósio no papel de Hilda. A série pode ser revista atualmente na Globoplay.

De acordo com Luiz Fernando Emediato, editor da Geração e amigo de Roberto desde 1971 até a morte dele, “foi com este romance que Roberto Drummond encontrou a glória e a popularidade, desde que começara a persegui-las — em 1971, quando, já na idade madura, e desconhecido como escri-

tor, ganhou o principal prêmio literário do país, o Concurso de Contos do Paraná.

Eu tinha 19 anos, ganhei um prêmio menor no mesmo concurso e comecei ali uma longa e atribulada amizade.”

Roberto inventou uma tal de “literatura pop” e saiu em busca da fama com romances primorosamente escritos, originais, como ninguém ousava escrever naqueles tempos.

Personagens reais, do mundo pop — de Kennedy a Andy Warhol, de Marilyn Monroe a Che Guevara — misturavam-se a imaginários, em histórias intrincadas que irritavam críticos conservadores e não iam — obsessão dele — para as listas de mais vendidos.

Roberto escrevia e reescrevia estes romances compulsivamente, em várias versões, num processo doloroso e demorado, em busca da perfeição.

Até que, sem saber direito como, escreveu Hilda Furacão de um jorro só, em poucas semanas. O narrador-personagem era ele mesmo, nos anos 60, um jornalista; os personagens eram em sua maioria reais, envolvidos na política da época.

Até hoje não se sabe se Hilda, vivida por Ana Paula Arósio na tela da Globo, era real ou imaginária. Quando de seu lançamento, em 1996, o romance foi apresentado mais ou menos assim: Hilda era o centro de uma narrativa envolvente, uma história de mistério que se passa na Belo Horizonte do início dos anos 60 — uma cidade que cheirava a jasmim e a bomba de gás lacrimogêneo, que a polícia jogava nos estudantes.

Hilda Furacão é o desafio que o Santo tem que enfrentar. O grande final, em meio a muitas surpresas, acontece no dia 1º de abril de 1964, com os tanques e os soldados ocupando as ruas de Belo Horizonte para depor João Goulart: é o fim do conto de fadas.

Acontecendo



Luiz Otávio Brandão

De Belo Horizonte | MG

Show de Moda

A tradicional e super fashion Alforria, conceituada grife, hoje comandada por Karla Thibau, filha da elegante Edna Thibau, empresarias da marca já por várias décadas, promoveu um verdadeiro show de moda no espaço Estação 104.

O desfile, um espetáculo de Moda e glamour, levou a assinatura do impecável produtor de moda e estilo Zeca Perdigão que pilotou todo o movimento. Inspirado por Fellini no filme “E La Nave Va”, a cena se completou com a ambientação composta por

FOTO: ALFHORRIA / DIVULGAÇÃO



Belíssima ambientação com esculturas de Leandro Gabriel

belíssimas esculturas do artista Leandro Gabriel, além de um toque circense com trapezistas caracterizados de marinheiros soltos no ar. Um sucesso! As tendências e trajes para estação foram divinamente desfiladas.

Sorteio de Obra

O artista plástico Renato Falci, que está com exposição individual no restaurante SANTO BUTIQUIM LOURDES, pintou uma obra ao vivo na calçada da casa na abertura do evento Comida de Buteco.

Esta obra será sorteada no Domingo do Dias das Mães, 12 de Maio, durante o almoço. A exposição do artista, “Transformação” está em cartaz no restaurante até Maio.

FOTO: LOB / PARA DIVULGAÇÃO



Ziraldo: saudosa memória

Recordando o grande artista Ziraldo, me lembro de que ainda muito novo, acompanhando meu irmão Ronaldo Brandão, o conheci na Cantina do Lucas, numa roda de jornalistas e intelectuais. Anos mais tarde, estive com ele coincidentemente em Caratinga onde estava produzindo um desfile de moda e ele fazia uma palestra.

Mais recentemente, foi convidado pela Faculdade de Direito para produzir um encontro para homenagear o ex-aluno e grande cartunista. Foi durante um brunch para o lançamento do projeto “Direito à prosa, verso & Poesia” para ressaltar a memória e obras dos renomados que estudaram na faculdade. Este foi idealizado pelas bibliotecárias Maria Célia Barone e Andreia Martins.

FOTO: DIVULGAÇÃO - ARQUIVO PESSOAL



O modelo infantil juvenil (0 menino Maluquinho), o casal Maria Célia e Dr. Paulo Barone, Andréa de Paula Martins com o homenageado Ziraldo e amigos.

(31) 9-8206-3772

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

Sua hospedagem em Brasília, com gostinho de Minas Gerais.

No Kubitschek Plaza Hotel você será recebido com um caloroso sorriso, uma estada agradável e acolhido em um ambiente familiar.

Aproveite para conhecer o nosso restaurante Diamantina, com um menu inspirado em Minas, incluindo o pudim favorito de Juscelino, que trouxe o jeitinho mineiro para o coração do Brasil.



KUBITSCHEK
PLAZA
HOTEL

🌐 plazabrasilia.com.br/kubitschek
✉ reservaskubitschek@plazabrasilia.com.br

📍 @kubitschekplaza
☎ +55(61) 3329 3333

O P I N I Ã O

JORNAL
MG TURISMO

O mais tradicional jornal especializado em turismo de Minas Gerais

Fundado em 22/10/1986

Endereço: Av. Cristóvão Colombo, 519 - sl. 102

Telefones:

(31) 99336 - 1235 | (31) 99281 - 2448

(31) 3282 - 2666 | (31) 3282 - 2495

Belo Horizonte - Minas Gerais - Brasil | CEP: 30140-140

www.mgturismo.com.br**FUNDADORES**

Antônio Claret Guerra

Ênio Fonseca (in memorian)

Elber Monteiro de Castro Araújo (in memorian)

DIRETOR-GERAL E EDITOR

Antônio Claret Guerra

Jornalista MG 02142/JP

claret.mgturismo@uol.com.br

DIRETORA DE EXPANSÃO

Suely Calais Guerra

Jornalista MG 08713/JP

suely.mgturismo@uol.com.br

CORRESPONDENTE EM PORTUGAL

Cristian Damaceno

DIRETOR DE RELAÇÕES PÚBLICAS

Ozório Couto

GERENTE-GERAL

Rafael Lobato

CONSELHO EDITORIAL

Cristiane Nobre (MG)

João Carlos Amaral - (MG)

Nilton Guedes (PA)

Rafael Lobato (MG)

Rogério Almeida (PB)

Rogério Zola Santiago (MG)

Rosilene Campolina (MG)

Sérgio Neves (MG)

EDITOR DE CONTEÚDO DIGITAL

Daisy Silva

DIAGRAMAÇÃO / PAGINAÇÃO

Alice Barreto

PROJETO GRÁFICO

Fatine Oliveira

DEPARTAMENTO COMERCIAL

(31) 99336-1235

Gratidão é igual a felicidade

ÔMAR SOUKI

O impacto da gratidão é extraordinário. Quando agradecemos estamos afirmando que somos e temos tudo aquilo de bom e maravilhoso que a vida tem para nos oferecer.

Viver com uma atitude de gratidão frente aos desafios do dia a dia é saber-se vencedor por antecipação.

Se faz sol, agradecemos pela beleza do dia. Se chove, agradecemos pela chuva de bênçãos que cai do céu.

Se faz calor, agradecemos porque faz a natureza crescer. Se faz frio, agradecemos, pois, temos agasalhos para nos proteger.

Se estamos prosperando, exultamos de alegria. Se, pelo contrário, estamos enfrentando desafios financeiros, também agradecemos, pois são oportunidades para nos reinventarmos.

E, assim por diante! Enfim, nossa existência se transforma em uma melodia de agradecimento ao Criador.

As pessoas que reclamam por qualquer coisa se posicionam do lado negativo do universo, praticamente pedindo que aconteçam justamente as coisas que não desejam.

Enquanto isso, as que agradecem até mesmo pelas dificuldades e problemas, se aliam a toda a abundância que o Criador tem reservada para seus filhos e filhas.

A atitude de gratidão restaura as nossas forças, estimula o otimismo, a esperança e a fé em dias melhores. Tem um efeito positivo em nosso sistema imunológico e nos impulsiona para frente.

A gratidão é um sentimento tão importante que já foram realizadas inúmeras pesquisas para identificar seus efeitos na mente e no corpo das pessoas.

Glenn Fox, neurocientista, no site mindfu.remehr.org, afirma o seguinte sobre os efeitos da gratidão:

- Pode ajudar a aliviar o estresse e a dor. As regiões associadas à gratidão fazem parte das redes neurais que se iluminam quando nos socializamos e experimentamos o prazer. Essas regiões também estão fortemente conectadas às partes do cérebro que controlam a regulação básica da emoção, como a fre-

quência cardíaca e os níveis de excitação, e estão associadas ao alívio do estresse e, portanto, à redução da dor. Sentir-se grato e reconhecer a ajuda dos outros cria um estado corporal mais relaxado e permite que os benefícios subsequentes do estresse diminuído se espalhem por nós.

- Pode melhorar a nossa saúde ao longo do tempo. Os benefícios também estão intimamente ligados às redes de opioides do cérebro, que são ativadas durante o contato interpessoal íntimo e o alívio da dor. Nossos dados sugerem que, como a

gratidão depende das redes cerebrais associadas ao vínculo social e ao alívio do estresse, isso pode explicar, em parte, como os sentimentos de gratidão levam a benefícios para a saúde ao longo do tempo.

- Pode ajudar aqueles com depressão. Talvez ainda mais encorajador, o pesquisador Prathik Kini e seus colegas da Universidade de Indiana realizaram um estudo subsequente examinando como a gratidão praticada pode alterar a função cerebral em indivíduos deprimidos. Eles encontraram evidências de que a gratidão

pode induzir mudanças estruturais nas mesmas partes do cérebro que achamos ativas em nosso experimento. Tal resultado, em complemento ao nosso, conta uma história de como a prática mental da gratidão pode até mesmo ser capaz de mudar e religar o cérebro.

A gratidão alivia o estresse e a dor, melhora a nossa saúde e ajuda a nos livrar da depressão.

Como se isso não bastasse, essa emoção altamente positiva é um verdadeiro bálsamo que nos predispõe para apreciar e desfrutar de tudo que é bom, belo e verdadeiro neste vasto universo de Deus.

A MAIS TRADICIONAL FEIJOADA DE BH JÁ TEM DATA!

33ª FEIJOADA DO MARANHÃO

31 DE AGOSTO - SÁBADO

DAS 13 AS 18 HORAS

Multimarcas

ZANOTTO

RUA ESPÍRITO SANTO, 301 - CENTRO/BH

INFORMAÇÕES (31) 99235-3540

TOUR PRESS JORNALISMO LTDA

FILIADO A

SINDIJORI
Sindicato dos Proprietários de Jornais, Revistas e Similares do Estado de Minas Gerais**ABRAJET-MG**
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE JORNALISTAS DE TURISMO | MINAS GERAISCNPJ 21.612.775.0001-98
Insc. Estadual 062.131218.00-55
Insc. Municipal 339813/001-3Marca Registrada no I.N.P.I. sob o
nº 816392529 de 25/05/93

ESCRITÓRIOS COMERCIAIS

BRASÍLIA

Insight Comunicação e Propaganda
Fernando Braga (61) 98112 2227
fernando@bridgepropaganda.com.br
Késia Ferreira (61) 3321 4304
comercial@bridgepropaganda.com.br**BAHIA, SERGIPE, ALAGOAS,
PERNAMBUCO, PARAÍBA,
RIO GRANDE DO NORTE E CEARÁ**
Engenho de Mídia
Luciano Moura (81) 99939-0235
(81) 3126-8181

O jornal não se responsabiliza pelos conceitos emitidos pelos artigos e assinados, que são da responsabilidade de seus autores, não refletindo, necessariamente, a opinião do jornal.

O Trinity College e as “Taquaras Rachadas”

ROBERTO BRANDÃO

Assistindo a um filme na TV, fui remetido para a cidade de Hartford, Connecticut, e para o Trinity College, onde estudei em 1965 e onde nada havia mudado.

Através das situações do filme, fiz um passeio formidável, cheio de boas lembranças e fortíssimas recordações de um tempo de estudante, com certeza, a melhor época de nossas vidas.

Com os colegas de “fraternity” - em bom portu-

guês, de ‘república’ -, Sandy Hance e Joey Bishop, respectivamente, estudantes de Economia e Agronomia, atravessava toda manhã o grande espaço aberto do campus para nossas aulas em diferentes prédios da enorme Universidade. Eu fazia de Direito.

Era inverno e as temperaturas não chegavam nunca aos zero grau, estavam sempre abaixo.

Despreparado para tal situação, eu vestia uma

camiseta de mangas curtas, uma camisa leve e calças jeans, mais um pulloverzinho tricotado pela mamãe, que mal me aqueciam, mas, eram complementados por um cachecol de lã e uma jaqueta de couro, emprestados pelos companheiros da casa.

Almoçávamos na cantina da Escola e, à noite, lá mesmo, tomávamos um lanche com café quente e ralo e umas sessões comigo no violão tocando canções folclóricas e “ameri-

can countries”.

De vez em quando, rolavam umas cervejinhas, contrabandeadas de uma Grocery Store, muito bem localizada em frente à entrada principal.

Foi numa daquelas noites geladas que passei a mão no violão - que havia deixado dentro do estojo, em cima de um aquecedor de ambientes - e saí para a noite gelada.

Ouvi os estalos da madeira dentro da caixa e fiquei imaginando o que

teria acontecido. Ainda em casa, não me surpreendi com o tampo e as laterais rachadas, pelo efeito do choque térmico.

Sofri, mas, não me intimidei, pois saí e continuei tocando e cantando, com ele e com a minha voz também rachada, e assim foi em toda a minha temporada nas terras do Tio Sam.

E até fizemos algum sucesso em Chicago, Putney/Vermont e em Nova York. Que vida boa, sô!

106
estudantes
com nota acima de
900
na redação do ENEM 2023

★ **56** aprovações em universidades federais

★ Mais de **100** aprovações em faculdades privadas

**Colégio
Batista
Mineiro**# Educação com
Propósito de Vida

Acesse e saiba mais:

DO MATERNAL AO ENSINO MÉDIO
colegiobatistamineiro.com.br

Partners, de Dino Sávio, comemora 30 anos de sucesso



A Partners comemorou segunda-feira três décadas de realizações, “com uma trajetória marcada pelo comprometimento, excelência e muito crescimento”, como destaca Dino Sávio, fundador e presidente da empresa de comunicação mineira.

Resultados

Dino enfatiza que, ao longo dos últimos 30 anos, “construímos uma parceria sólida, baseada na transparência, na dedicação e em resultados, em que cada projeto foi uma oportunidade de aprendizado, crescimento e, claro, fortalecimento de laços”. E complementa:

“A Partners não seria o que é hoje sem o apoio dos nossos clientes, colaboradores, parceiros e amigos que acreditam na comunicação como instrumento poderoso para criar conexões e impulsionar o sucesso”.

E finaliza ressaltando que a empresa segue comprometida com a inovação, a ética e as entregas de qualidade, “tendo a tranquilidade de saber que podemos contar com o sincero apoio daqueles que ajudaram e ajudam, diariamente, a construir o que somos hoje”.

DIVULGAÇÃO PARTNERS



Dino Sávio, Diretor da Abrajat-MG, Fundador e CEO da Partners



Notícias da Amazônia



Nilton Guedes

De Belém | PA • agencianoticiasgerais@gmail.com

COP 30 em Belém

FOTO: BEATRIZ PASTANA (PARÁ 2000)



Hangar Centro de Convenções e Feiras

Começam a surgir os primeiros resultados de ações levadas a efeito pelo Governo do Pará e Prefeitura Municipal de Belém quanto à aceleração de obras pontuais e essenciais para a reordenação da infraestrutura da capital paraense, que se prepara para sediar um mega evento internacional (COP 30 - Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas) previsto para o período entre os dias 10 e 21 de novembro de 2025. Obras de macrodrenagem em mais de 15 mil canais da Região Metropolitana de Belém e a colocação de asfalto em cerca de 600 ruas da capital, além do BRT Metropolitano de Belém, em obras desde 2019, que deve ficar pronto até o final de 2024.

Segundo observadores turísticos, pontos como o Hangar Centro de Convenções da Amazônia (que deve receber a maior parte das reuniões que serão realizadas durante a COP-30) dispõem de espaço com 24.000m² de área construída e conta com pavilhões, salas multiuso, auditório e um deck. Em 2023, o Hangar recebeu (como eventos testes) várias feiras e encontros que confirmam as condições satisfatórias para receber cerca de 100 delegações. O prédio sofisticado de estrutura metálica do Hangar Convenções & Feiras da Amazônia guarda características fundamentais da antiga estrutura. Originado do Parque da Aeronáutica de Belém, o complexo possui grandes vãos livres e o altíssimo pé direito, que lhe garantem flexibilidade e multifuncionalidade, características que fazem do complexo um dos mais completos e versáteis centros de convenções do país.

ESTRUTURA – Dois pavilhões interligados, com aproveitamento máximo da luz natural; área construída de 24.000m², harmonicamente integrada ao ambiente amazônico da área de 64.000m² onde está inserido; climatização integral dos espaços e gerador de energia para emergências; acesso para pessoas com necessidades especiais; equipado adequadamente para realização de eventos diversificados e simultâneos; estacionamento com capacidade para 800 carros.

HANGAR 1 – Pavilhão de Feiras – Área para feiras, exposições, congressos, espetáculos e shows; 8.500m² totalmente climatizados com pé-direito de 06m a 20m; acomoda, se necessário, até 12.000 pessoas sentadas; possui capacidade para receber, simultaneamente, dois eventos independentes; concentra quatro salas de apoio; equipado com rede hidráulica, esgotamento, ar comprimido, telefonia, internet e elétrica; oferece banheiros masculinos, femininos e para deficientes; dispõe de ambulatório para primeiros socorros.

HANGAR 2 – Salão B e praça de alimentação – Espaço que comporta um salão de aproximadamente 1.200 metros quadrados com vista para o jardim, ideal para eventos empresariais e sociais; pode funcionar, inclusive, como restaurante. Tem capacidade para 800 pessoas, podendo ser modulado para 200 ou 400 lugares; dispõe de cozinha industrial, que pode servir duas mil refeições por hora com eficiência. O pavilhão 2 conta, ainda, com uma Praça de alimentação de 600m² e capacidade para 330 lugares, banheiros masculinos e femininos, e para deficientes.

Vice-Presidente da Abrajat Nacional, editor geral do Grupo Estado de Comunicação Digital, Diretor geral da Agência de Notícias Gerais

Clique [aqui](#) e dê sua Opinião sobre a Coluna

I N T E R N A C I O N A L

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Abrace o verão de cabeça

Mergulhe nos nossos destinos de verão.



tapagents.com

TAP AIRPORTUGAL

Abraça o Mundo

M I N A S G E R A I S

VILA GALÉ

Plantação de vinhas e oliveiras em Ouro Preto (MG)



Especializado na produção de vinhos e azeites, o grupo Vila Galé anunciou um experimento de plantação de vinhas e oliveiras no Vila Galé Collection Ouro Preto.

O primeiro hotel da rede em Minas Gerais está em obras e será inaugurado em abril de 2025.

A enóloga Marta Maia, responsável pelos vinhos Casa de Santa Vitória, produzidos em Portugal, visitou o terre-

no e reconheceu seu potencial.

O anúncio foi feito em dois eventos realizados na última semana em Belo Horizonte e Ouro Preto.

Autoridades do Governo do Estado de Minas Gerais, o prefeito de Ouro Preto, Ângelo Oswaldo, o prefeito de Poços de Caldas, membros do trade turístico, empresários, jornalistas e parceiros tiveram a oportunidade de

degustar os rótulos dos vinhos e azeites produzidos pelo grupo.

"O projeto do novo hotel evoluiu desde a concepção inicial.

Identificamos um grande potencial no terreno. Agora, contaremos com 308 quartos, uma sala de convenções para 700 pessoas, atividades de enoturismo, um lago e diversas outras atrações para toda a família.

Ao considerar o clima de Cachoeira do Campo, reconhecemos o potencial para a produção de vinhos e azeites, assim como fazemos em Portugal.

Estamos muito otimistas e, se porventura não atingirmos nosso objetivo, teremos um jardim belíssimo", destacou o fundador e presidente da rede, Jorge Rebelo de Almeida.

"Estamos bastante entusiasmados com o projeto vinícola em Ouro Preto e com a oportunidade de trabalhar em terras mineiras.

Temos estudado e analisado todas as possibilidades para garantir o sucesso do empreendimento, pois a viticultura aqui difere consideravelmente da nossa em Portugal.

No entanto, nossa expectativa máxima é em alguns anos brindar com um vinho produzido em Minas Gerais, carregando o selo de qualidade da Vila Galé", complementou a enóloga Marta Maia.



Enólogo de Val Moreira, Ricardo Gomes, recebeu o prêmio

ARMÁRIO DE LETRAS



Chega-nos "O Mistério do Pólen", com bela capa de Mário Arreguy, romance em lançamento pelo jornalista Márcio Metzker. Da primeira página, surpreende-nos sua perfeição gramatical, a revelar temática instigantemente bem desenvolvida, bem-humorada, tal como o autor sempre se elabora no intuito de fazer com que leitores não parem de mergulhar em sua escrita.

Metzker cria uma fantasia original em relação à menina-moça Dália que, num "tic-tac" frenético, supra-humano, vegetal, desabrocha em desejável mulher alvo do desejo avassalador do personagem masculino principal. Em atmosfera de claro-escuro, como se a vida emergisse de um ciclo pulsante de caule, estame, folhagem e flor, o autor desenvolve, após salvar sua donzela de uma situação ameaçadora, uma trama de cavalherismo, heroísmo e paixão sensual, de conotação erotizante. Há, à moda de um soneto-espadachim, uma bem-estruturada idealização da figura feminina, de forma intrigantemente bela, estranha, vulgar. "O Mistério do Pólen" ocorre dentro de amoroso ciclo reprodutivo metaforizado com maestria ao corpo da mulher. O amor assume tons de floresta encantada, com direito ao Êxtase.

O clímax, surpreendentemente, propõe pungente mensagem de Esperança. Se disser mais, vira "spoiler" e atrapalha! Melhor tomar logo nas mãos e sob o olhar este produto literário saído do Pólen (Vida) de um homem sensibilizado pelo mágico teor da reprodução em nossos verdejantes vales da alma, os quais resistem rumo ao inóspito da eternidade. A obra, em 122 páginas, chega-nos por intermédio da Outubro Edições, de Clara Arreguy: "...os sonhos também estão sujeitos a enigmas; depois da curva, há sempre o inexorável". Rogério Zola Santiago, 2024 - jornalista Mestre em Crítica pela Indiana University, USA

O jornalista Márcio Metzker, autor de "O Mistério do Pólen", em lançamento na Casa do Jornalista.

Na Fecomércio, reunião do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade

DIVULGAÇÃO/FECOMERCIO



Reunião do Conselho

No último dia 9 de abril de 2024, a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Minas Gerais (Fecomércio MG) promoveu a 3ª reunião do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (CETUR), marcando um importante momento de diálogo e definições estratégicas para o setor.

A reunião foi conduzida com o intuito de “estabelecer uma conexão entre os diversos segmentos que impulsionam o turismo, buscando otimizar as ações de todos os envolvidos”, conforme ressaltou a coordenadora do CETUR, Valéria Clara Oliveira de Carmo.

Antecedendo este encontro, os conselheiros participaram de uma série de reuniões preliminares, nas quais foram identificadas as principais dificuldades enfrentadas pelos setores representados e delineadas iniciativas conjuntas para enfrentá-las.

Durante a reunião do dia 9 de abril, foram apresentadas as propostas de atuação do CETUR para o ano em curso, permitindo o diálogo entre as entidades presentes sobre os projetos prioritários.

Dentre as prioridades mapeadas pelo CETUR para a melhoria do ambiente de negócios turísticos em Minas Gerais destacam-se: atração de investimentos, capacitação e profissionalização da mão de obra, incentivo ao associativismo, inteligência de mercado e inovação, promoção nacional e internacional do estado, valorização da experiência turística em Minas Gerais, criação de novos produtos turísticos e a redução de tributos e impostos.

O presidente do Sistema Fecomércio MG, Sesc e Senac, também presidente do CETUR, Nadim Elias Donato Filho, destacou a importância da criação de projetos de desenvolvi-

mento para Minas Gerais e do programa Juntos Pelo Turismo, o acordo de cooperação técnica assinado pelo Sistema Comércio e Ministério do Turismo, que destina recursos ao segmento.

A implementação dessas medidas poderá gerar impactos positivos significativos, incluindo o aumento do fluxo turístico no estado, o crescimento do ticket médio e a geração de mais empregos e renda para a população local.

Estavam presentes na reunião: Peter Mangabeira (ABAV); Leonardo Soares Nogueira da Silva (ABLA); Marcos Valério (FBHA); Teresa Lemos (FECITUR); Antônio Martins (SINDIHBARES); Danielle Rocha, Jaqueline Lustosa, Alberto Moreira Vieira, Nicole Santos, Manoela, Juliana Figueiredo (SESC); Milena Soares, Gabrielle Hokama, Nadim Donato, Roberto Ferdinandus (Fecomércio MG); Nilo Olivei-

ra, Edson Puiati, Cristiane Serpa (SENAC).

Conselho

Criado em 2023, o CETUR tem como finalidade atuar no desenvolvimento do turismo em Minas Gerais. O Conselho é composto por: Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado

de Minas Gerais (Fecomércio MG); Serviço Social do Comércio (Sesc); Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac); Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV); Federação das Instâncias de Governança Regional de Minas Gerais (Fecitur); Instituto Estrada Real (IERI); Associação Brasileira das Empresas de Ecoturismo e Turismo de Aventura (ABETA); União Brasileira de Feiras e Eventos de Negócios (UBRAFE); Sindicato de Hotéis Restaurantes Bares e Similar (SindBares); Associação Brasileira da Indústria de Hotéis (ABIH); Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (ABRASEL); Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE); Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC); Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA); Federação Brasileira de Hospedagem e Alimentação (FBHA); Sindicato das Empresas de Turismo no Estado de Minas Gerais (SINDETUR); Belo Horizonte Convention & Visitors Bureau – A Casa do Turismo; Federação de Convention & Visitors Bureaux do Estado de Minas Gerais (FC&VB MG).



31 2516 0505
UNID. OURO PRETO
31 3243 9351
UNID. FUNCIONÁRIOS

Seu
Elias
PARA CABELO E BARRA

I N T E R N A C I O N A L



Dom Pedro
Lisboa

BUSINESS & LEISURE HOTEL

HOTEL DOM PEDRO LISBOA

Desfrute de uma estadia de luxo

O seu Hotel no coração da cidade espera por si! Na melhor vista sobre Lisboa e o rio Tejo, convidamo-lo a desfrutar de uma estadia única. Entre na atmosfera de luxo e tranquilidade que tanto procurava. Para aqueles que desejam o máximo em rejuvenescimento, o nosso Spa Aquae é o local ideal. Deixe o stress do dia a dia para trás e mergulhe num mundo de serenidade e indulgência. Desde massagens terapêuticas a tratamentos faciais, cada serviço foi pensado para proporcionar um momento verdadeiramente transformador.

Your Hotel in the heart of the city waits for you! With the best view over Lisbon and the Tagus River, we invite you to enjoy a unique stay. Immerse yourself in the atmosphere of luxury and tranquility you have been searching for. For those seeking the ultimate in rejuvenation, our Spa Aquae is the perfect retreat. Leave the stress of everyday life behind and dive into a world of serenity and indulgence. From therapeutic massages to facial treatments, each service has been designed to provide a truly transformative experience.



@ dompedrolisboa hoteldompedrolisboa

Av. Eng. Duarte Pacheco, 24 1070-110 Lisboa | +351 213 896 600 | www.dompedrolisboa.com

Continue lendo o JORNAL MG TURISMO em www.mgturismo.com.br